

# Prentsa oharra

## Nota de prensa



### **“TE QUIERO EN DONOSTIA” “DONOSTIAN BEHAR ZAITUT”**

**→ El Ayuntamiento de San Sebastián promueve una campaña de apoyo al comercio y el consumo local**

La crisis sanitaria del coronavirus ha tenido consecuencias en la economía, también en la donostiarra. El sector terciario, fundamentalmente el comercio y también la hostelería, se han visto afectados por el cierre de sus establecimientos decretado por el estado de alarma.

El Ayuntamiento de San Sebastián ha puesto en marcha una campaña de apoyo y respaldo al comercio, al consumo local. El Concejal de Impulso Económico, el socialista Enrique Ramos, ha recordado que “el comercio es un sector vital para cualquier economía, especialmente para la donostiarra, que tiene en el terciario buena parte de sus pilares esenciales. El comercio representa el 8,5% del PIB de San Sebastián y da empleo a 8.722 personas. La hostelería, por su parte, es el 6,5% del PIB y emplea a 8.326 personas. Su importancia es evidente y por ello entendemos que apoyar al sector, que ha pasado momentos duros, es necesario cuando, además, las nuevas formas de compra constituyen una amenaza añadida.”

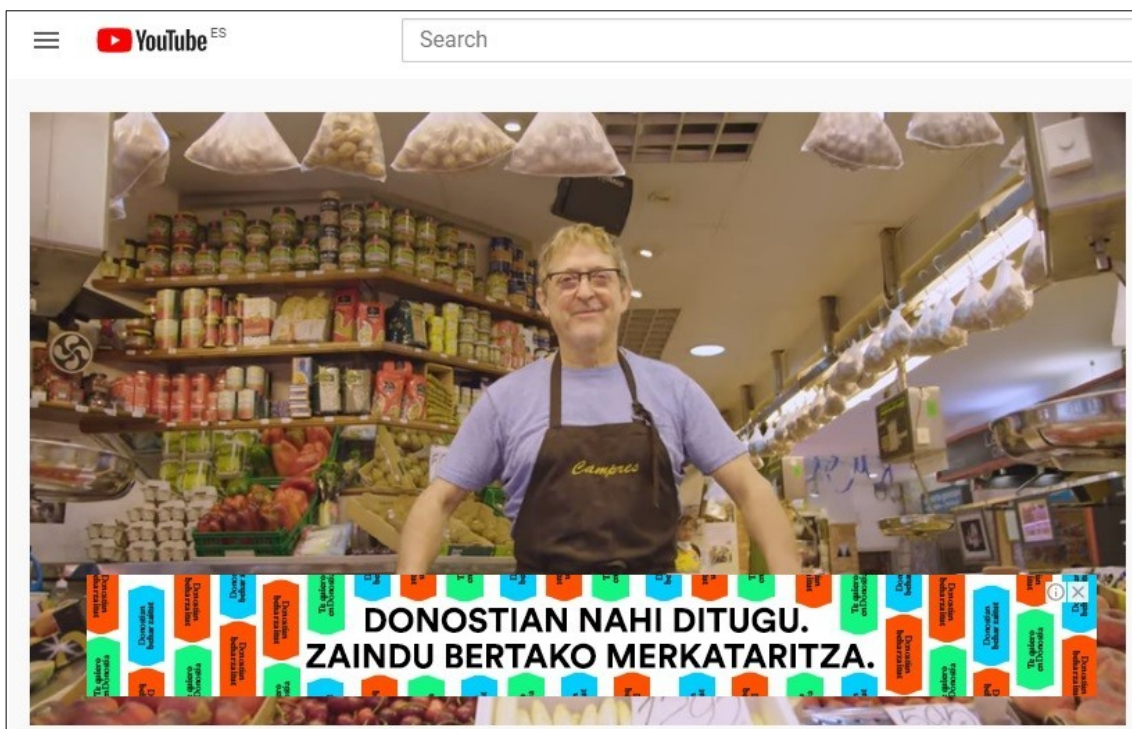
# Prentsa oharra

## Nota de prensa

“**Te quiero en Donostia**”, “**Donostian behar zaitut**” es toda una declaración de intenciones. “Queremos señalar que necesitamos al pequeño comercio en la ciudad, el de barrio, el de toda la vida, el que nos conoce y atiende. Sin comercio no hay vida en la ciudad. Y es una llamada a la responsabilidad de cada donostiarra para apoyar ese comercio local, que impulsan y gestionan donostiarras y que da empleo a muchos donostiarras.”

La campaña está inmersa en otras actuaciones acordadas por el Ayuntamiento, como el **Plan de Reactivación Económica (PREK)** implementado por Fomento de San Sebastián, que ha dispuesto unas ayudas a establecimientos y negocios de menos de diez empleados y que se ha saldado con 1.429 ayudas, que percibirán un mínimo de 916 euros cada una. También la creación de la plataforma online “**Donostia Market Plaza**”, en la que el comercio y la hostelería muestran sus productos y los ponen a la venta, con la puesta a disposición de los donostiarras de 29.000 bonos de compra subvencionados por el consistorio al 30%.

Ramos ha destacado que “la campaña, sufragada por el Ayuntamiento y Fomento de San Sebastián, cuenta con el apoyo de Federación Mercantil, San Sebastián Shopss y las asociaciones de comerciantes”. Estos días es visible en las redes sociales un vídeo promocional en el que se recoge el mensaje de la campaña, con imágenes de comercios levantando la persiana, preparando los establecimientos para acoger al cliente. Cuenta con la voz en off del cocinero **Ander González**. El vídeo cuenta con miles de visualizaciones en apenas tres días en los diferentes canales y redes sociales.



# Prentsa oharra

## Nota de prensa

### Otras acciones de la campaña

- Se han rotulado dos autobuses de Dbus, un articulado y otro normal, con las etiquetas y el slogan de la campaña. Estarán así durante un mes recorriendo las calles de la ciudad en las diferentes líneas
- Se han dispuesto inserciones publicitarias en medios de prensa escrita y radios locales, así como en las pantallas de Dbus
- También hay inserciones en medios digitales y redes sociales para difundir la campaña a través de los post seleccionados y el vídeo elaborado al efecto
- Publicidad en las marquesinas de paradas de autobús de la ciudad con la imagen y mensaje de la campaña
- En los comercios de la ciudad se entrega estos días al efectuar el pago en caja un pequeño folleto explicativo junto con una pegatina con el mensaje de la campaña. El objetivo es difundir al máximo el apoyo al comercio local donostiarra.

