

Prensa oharra

Nota de prensa



"TE QUIERO EN DONOSTIA" "DONOSTIAN BEHAR ZAITUT"

→ Donostiako Udalak tokiko merkataritzari eta kontsumoari laguntzeko kanpaina bat sustatu du

Coronabirusaren osasun krisiak ondorioak izan ditu ekonomian, baita Donostian ere. Hirugarren sektorean, merkataritzan eta ostalaritzan batez ere, eragina izan du alarma-egoerak establezimenduak ixtea erabaki izanak.

Donostiako Udalak merkataritzari eta tokiko kontsumoari laguntzeko kanpaina jarri du abian. Enrique Ramos Ekonomia Bultzatzeko zinegotziak gogorarazi duenez, "Merkataritza ezinbesteko sektorea da edozein ekonomiarentzat, bereziki donostiarrantzat, hirugarren sektorean baititu funtsezko zutabeak. Merkataritza Donostiako BPGren% 8,5 da, eta 8.722 pertsonari ematen die lana. Ostalaritza, berriz, BPGaren% 6,5 da, eta 8.326 pertsonari ematen die lana. Horren garrantzia agerikoa da, eta, horregatik, uste dugu une gogorrik igaro dituen sektoreari laguntzea beharrezkoa dela, gainera, erosteko modu berriak mehatxu erantsia direnean. "

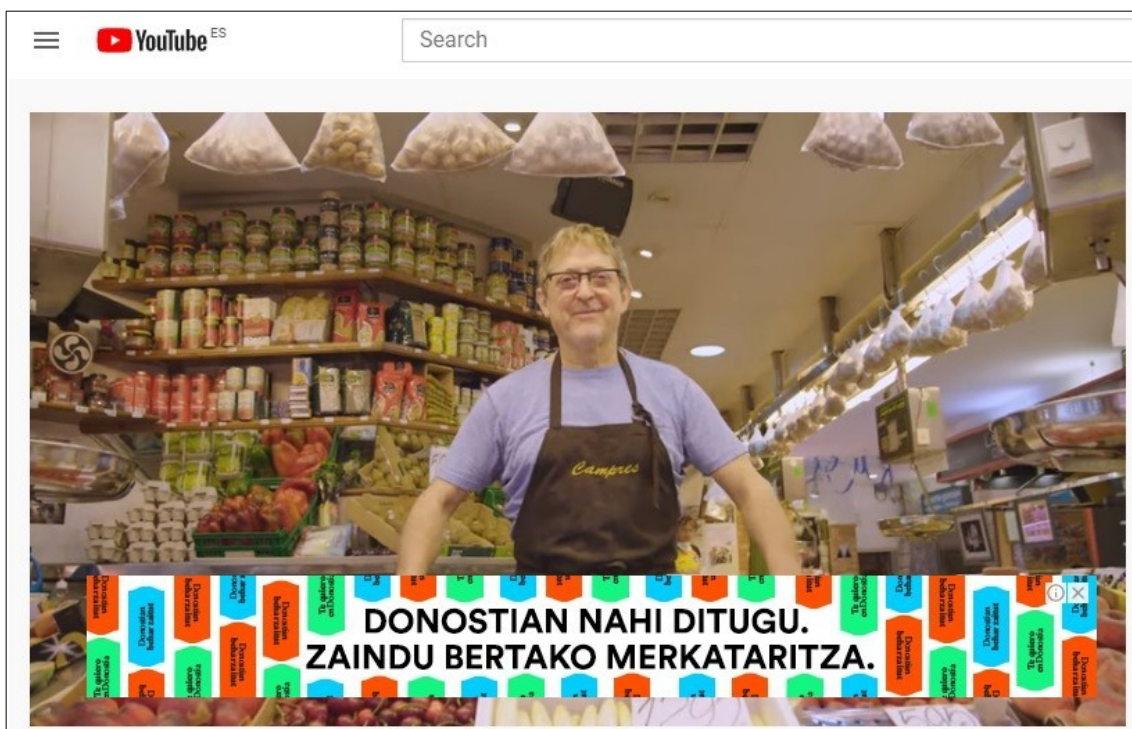
Prentsa oharra

Nota de prensa

"Te quiero en Donostia", "Donostian behar zaitut" asmo adierazpen bat da. "Hiriko denda txikia behar dugu, auzokoa, bizitza guztikoa, ezagutzen gaituena eta artatzen gaituena. Merkataritzarik gabe ez dago bizitzarik hirian. Eta dei bat da donostiar bakoitzaren erantzukizunari, donostiarrak bultzatzen eta kudeatzen dituzten eta donostiar askori enplegua ematen dien tokiko merkataritza hori babesteko. "

Kanpaina Udalak adostutako beste jarduera batzuetan murgilduta dago, hala nola Donostiako Sustapenak inplementatutako Ekonomia Suspertzeko Planean (PREK). Plan horrek hamar langile baino gutxiagoko establezimendu eta negozioetarako laguntzak ezarri ditu, eta 1.429 laguntza jaso ditu, bakoitzak gutxienez 916 euro jasoko dituelarik. Horrez gain, "Donostia Market Plaza" online plataformaren sorrera. Bertan, merkataritzak eta ostalaritzak beren produktuak erakutsi eta salgai jartzen dituzte, eta donostiarren esku jartzen dituzte udalak diruz lagundutako 29.000 erosketa-bonu,% 30ean.

Ramosek azpimarratu duenez, "Donostiako Udalak eta Donostiako Sustapenak ordaindutako kanpainak Merkataritza Federazioaren, San Sebastian Shopssen eta merkatarien elkarteen babesa du". Egun hauetan, promozio-bideo bat ikus daiteke sare sozialetan. Bertan, kanpainaren mezua jasotzen da, dendetako irudiekin, pertsiana altxatuz eta establezimenduak bezeroa hartzeko prestatuz. Ander Gonzalez sukaldariaren off-eko ahotsa du. Bideoak milaka bistaratze ditu hiru egunetan hainbat kanal eta sare sozialetan.



Prentsa oharra

Nota de prensa

Kanpainako beste ekintza batzuk

- Dbuseko bi autobus errotulatu dira, bata artikulatua eta bestea arrunta, kanpainaren etiketekin eta esloganarekin. Horrela egongo dira hilabetez hiriko kaleetan zehar.
- Iragarkiak jarri dira prentsa idatzian eta tokiko irratietan, baita Dbusen pantailetan ere.
- Bitarteko digitaletan eta sare sozialetan ere txertaketak daude kanpaina zabaltzeko, hautatutako posten eta horretarako prestatutako bideoaren bidez.
- Publizitatea hiriko autobus-geltokien markesinetan, kanpainaren irudiarekin eta mezuarekin
- Egun hauetan, hiriko dendetan, kutxan ordaintzean, azalpen-liburuxka bat eta kanpainaren mezua jasotzen duen pegatina bat entregatzen dira. Helburua Donostiako tokiko merkataritzari ahalik eta laguntza handiena ematea da.

