

ERAKUSLEIHO DIGITAL BAT DONOSTIAKO MERKATARITZARENTZAT

- Donostia Sustapenak Donostiako hoteletan tokiko merkataritza sustatzeko ekimen bat abiarazi du, diseinu propioko produktuak eta artisauak ikusgai egongo direlarik.
- Marisol Garmendia: "digitalizazioa funtsezkoa da tokiko merkataritza eta produktua indartzeko eta nazioarteko proiektua emateko".

Donostiako Udalak, Donostia Sustapenaren bitartez, deialdi bat ireki du tokiko saltokiek, enpresek eta diseinatzaileek erakusleho bat izan dezaten hiriko hoteletan beren produktuak sustatzeko. Proiektua tokiko produktuen erakusketa digitalean oinarritzen da, hologramako gailuen bidez, eta horiek Full HD kalitateko hiru dimentsioko irudietan bistaratzea ahalbidetuko dute.

Marisol Garmendia Ekonomiako eta Bertako Enplegurako zinegotziak gogorarazi du Donostiak 2.500 txikizkako saltoki dituela eta horietako askorentzat turismoa bezero garrantzitsua dela: "erakusleho digital bat izateak sektorearen eraldaketa teknologikoa babesten du, aberastasuna eta enplegua sortzeko aukera berriak eskaintzen ditu eta gure tokiko produktuaren nazioarteko proiektua bultzatzen du".

Donostia Sustapenaren ekimenak Next funtsen finantziakoa du, hiriko hoteletan garatuko da eta Donostiako hainbat sektoretako saltokiei irekita dago, hala nola bitxigintza, artea eta eskulanak, ekipamendu pertsonala eta elikadura. Helburua artisauro produktuak, produktu ekologikoak, diseinu propiokoak edo berritzaileak edo bereziak direlako nabarmentzen direnak sustatzea da. Hotelen kasuan, 4 edo 5 izarreko establezimenduei zuzenduta dago, produktuak behar bezala erakusteko espazioa eta beharrezko baliabideak badituzte. Gehienez hamar saltoki eta bost hotel aukeratuko dira, eta uda baino lehen proiektua martxan egotea aurreikusten da.

Interesa duten denda eta hotelek Donostia Sustapenaren webgunean egin dezakete eskabidea, eta bertan dute beharrezko informazio guztia: www.fomentosansebastian.eus