

ITSASOS

Itsasoa hemen hasten da
El mar empieza aquí

LA CAMPAÑA “ITSASOS” BUSCA CONCIENCIAR SOBRE LOS RESIDUOS QUE ACABAN EN EL MAR

La Concejalía de Ecología del Ayuntamiento de San Sebastián inicia una campaña de concienciación ciudadana para informar y alertar en torno a la prevención y correcto depósito de los residuos urbanos que, en muchas ocasiones, acaban en el mar.

El logo elegido, **ITSASOS**, es todo un símbolo del mensaje que pretende divulgar la campaña, una llamada de emergencia ante la proliferación de residuos y flotantes en el mar, especialmente plásticos, que son ya un problema mundial. Se calcula que, anualmente, 8 millones de toneladas de plásticos acaban en los mares, representando hasta el 80% de la basura marina.

La Concejala de Ecología, la socialista Marisol Garmendia, ha señalado que “está acreditada la procedencia de la basura que se recoge en el mar. Hay que señalar que, además del plástico, uno de los principales residuos que se detectan son las colillas de los cigarrillos. Debemos ser conscientes no solo de los perjuicios de fumar para la salud sino del destino que tienen las colillas que enterramos en la arena de las playas o tiramos al suelo en nuestros paseos y que acaban yendo al mar en la mayoría de las ocasiones al discurrir por el alcantarillado.”

La campaña **ITSASOS** se desarrollará fundamentalmente en verano, aunque contempla algunas acciones a realizar a lo largo del otoño e invierno, abarcando al conjunto de barrios de la ciudad.

Un estudio de AZTI, en colaboración con el Ayuntamiento de San Sebastián alertó sobre la problemática y la distribución de los residuos plásticos en la bahía de La Concha. Ese estudio señalaba el origen terrestre de la basura que se recoge en el mar; que la mayoría de los microplásticos y microfibras entran en la bahía por el mar; y que las colillas de los cigarrillos son el residuo más abundante en las playas, sobre todo en los accesos a las mismas, sumando el 38% del total de residuos en La Concha y un 50% de los recogidos en Ondarreta.

“Mediante esta campaña queremos que la ciudadanía sea consciente del problema y del poder que tenemos para revertir esta situación depositando correctamente en las papeleras y contenedores distribuidos por la vía pública residuos que, por desgracia, acaban yendo al mar”, ha señalado Garmendia. “Debemos ser conscientes que la proliferación de residuos plásticos acaban generando microplásticos que ya empiezan a encontrarse en el interior de peces que luego ingerimos las personas.”

ITSASOS

Itsasoa hemen hasten da
El mar empieza aquí

De hecho, en los últimos años se han ido implementando una serie de medidas para aminorar la generación de residuos plásticos en las playas: ya no se usan vasos de plástico en los chiringuitos de las playas, tampoco pajitas ni platos o cubiertos de plástico. En ese objetivo se enmarcó la campaña Zero Plastik en la que se implicaron hoteles y apartamentos turísticos.

También, desde la Concejalía de Ecología se recomendará este verano NO fumar en las tres playas de la ciudad, en un empeño por reducir el impacto que las colillas de los cigarrillos provocan en los arenales. Así, se repartirán entre quienes los soliciten conos-cenicero para evitar que las colillas acaben enterradas en la arena y luego arrastrada al mar por las olas. A través del sistema de megafonía de las playas se emitirán cada cierto tiempo mensajes medioambientales en ese sentido.



Como ya es práctica habitual en muchas ciudades del mundo y también en localidades vascas, se colocarán señales en las rejillas del alcantarillado para destacar que “el mar empieza aquí”, resaltando la necesidad de no arrojar residuos por esa red ya que suelen acabar flotando y contaminando el mar.

ITSASOS

Itsasoa hemen hasten da
El mar empieza aquí

La campaña **ITSASOS** tendrá presencia en las redes y medios de difusión habituales, como las pantallas de Dbus. Habrá puntos informativos a pie de playa y jornadas de recogida y limpieza de residuos en espacios naturales en colaboración con diversas entidades, como Arrauning.

Del mismo modo, se buscará la implicación de otros departamentos municipales para que se adhieran a la campaña. Así, las fiestas en los barrios, el Jazzaldia, el Zinemaldia, la Aste Nagusia o las actividades deportivas que se desarrollen en el río o en el mar contarán con un refuerzo de la campaña para prevenir el depósito indiscriminado de residuos, evitando así que acaben en el mar.



Una persona del equipo de Azti recoge muestras de arena en La Concha

El pasado 9 de abril se publicó la nueva Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados que recoge una serie de medidas de prevención en la generación de residuos, entre ellas las que afectan al medio marino.

Esa ley establece como objetivos para 2026 una reducción del 50% en el peso de residuos plásticos que se comercialicen y del 70% para 2030.