



Una campaña de descuentos, sorteos y regalos impulsa la plataforma municipal de venta online en su primer aniversario

Cinco carpas en diferentes barrios han acercado a la ciudadanía la campaña de promoción del primer aniversario de www.dssmarketplaza.eus.

Captación de nuevos clientes y premios a la fidelidad, entre los objetivos de esta iniciativa

La plataforma DSS Market Plaza, puesta en marcha por la Concejalía de Impulso Económico a través de Fomento San Sebastián para apoyar al comercio local en su transformación digital, cumple su primer año. Para celebrarlo, hoy lunes se ha organizado una jornada de dinamización con cinco carpas en diferentes barrios de la ciudad. En estos puntos de información se facilita el registro como cliente, se ayuda a las personas interesadas a navegar por la misma y se entrega de regaño una bolsa para la compra, además de entregar un código descuento y comunicar otras promociones y sorteos.

La Concejala de Impulso Económico y Comercio, Marisol Garmendia, ha señalado que “en este año ya son 224 los comercios de la ciudad que se han sumado a la plataforma, con más de 5.090 usuarios registrados y cerca de 52.600 visitas a la página web, superando los 167.000 € en ventas. Sin duda, son datos que nos animan a seguir trabajando y a celebrarlo con el conjunto de la ciudadanía”.

Las carpas se han instalado en:

1. Centro: explanada frente al Koldo Mitxelena.
2. Parte Vieja: Boulevard.
3. Amara: zona hotel Amara Plaza
4. Altza: Plaza Harrobieta.
5. Antiguo: Plaza José María Sert.

También se podrá recibir información y conseguir la bolsa de regalo en el Puntu Denda de la Plaza Gipuzkoa, 7.

Entre todas las personas que se inscriban a DSS Market Plaza durante este lunes, se sortearán 5 bonos de 200 € para consumir en la plataforma. Además, desde julio y hasta diciembre, se sortearán mensualmente 3 bonos de 50 € entre los usuarios que hayan realizado una compra en la plataforma.

También se les aplicará un descuento del 30% a las primeras 365 compras que se realicen en la plataforma en el mes de julio. Y para convertir DSS Market Plaza en una marca reconocida y referente, a las 100 primeras cuentas que sigan la cuenta @dssmarketplaza en Instagram también se les regalará un bono de 20 € para comprar en la plataforma.

“Esta herramienta de venta online forma ya parte del día a día de muchos comerciantes de la ciudad -ha señalado Garmendia- ya que es el complemento ideal a su tienda física. Teníamos la responsabilidad de apoyar a nuestro tejido comercial en su transformación digital y la respuesta ha sido magnífica. Actualmente, muchos comercios han convertido DSS Market Plaza en una fuente de ventas estable. Asimismo, la plataforma ha dado mayor visibilidad a muchos de los comercios que la integran, destacando las casi 1000 redirecciones a sus páginas web o redes sociales”.

El precio medio de compra durante este primer año ha sido de 42,17 € y prácticamente el 85% de las compras se han recogido en tienda. Un dato: el 10% del total de pedidos se han realizado desde Madrid.

La plataforma DSS Market Plaza fue la primera municipal que se creó en Euskadi. En 2021 recibió el premio “D+I Innovation Awards” al mejor Proyecto Público de Apoyo a la Digitalización, por su estrategia de formación, apoyo y acompañamiento profesional para los comercios donostiarras en su transformación digital.

Para darse de alta o recibir más información, se puede escribir a info@dssmarketplaza.eus o llamar al 943482800.

