

Prentsa oharra
Nota de prensa



**CAMPAÑA DE BONOS DE COMPRA ESTA NAVIDAD
PARA LOS COMERCIOS DEL DISTRITO ESTE**

San Sebastián Shops en colaboración con la Concejalía de Impulso Económico del Ayuntamiento de San Sebastian pone en marcha una campaña de Bonos de Compra, “Erosi Gabonak”, destinados a dinamizar las compras de Navidad en los comercios del Distrito Este de la ciudad.

La concejala de Desarrollo Económico y Comercio, Marisol Garmendia, ha señalado que el objetivo de la campaña es “animar e impulsar el consumo y las compras de Navidad en el pequeño comercio local, el de barrio, el más próximo. Es en esos comercios que conocemos donde se encuentran los regalos que buscamos, donde la relación comercial es más cercana y con los que hacemos comunidad, hacemos barrio. Por ello, queremos dinamizar e incentivar esa buena costumbre, de la que hacemos partícipes a los residentes en la zona Este de la ciudad”.

Prentsa oharra

Nota de prensa

La campaña consiste en la puesta en circulación comercial de “bonos de compra” por valor de 15€, de los que la persona consumidora paga 10€. Los bonos alcanzarán a los consumidores que hagan sus compras en los comercios del Distrito Este, es decir, Altza, Intxaurrondo, Larratxo, Miracruz-Bidebieta, Herrera, Egia, Loiola, Txomin y Martutene.

Se van a distribuir un total de 5.000 bonos entre 90 establecimientos comerciales de la Zona Este, con un total de 55 bonos por comercio. Cada bono tiene un valor de venta de 15€ de los que el cliente paga 10€ y Fomento SS los otros 5€ a través de San Sebastián Shops, de manera que el consumidor obtiene una bonificación del 33,33%. Será el propio comercio el que ofrezca los bonos a su clientela.

Debido al éxito de las dos campañas anteriores, este año el presupuesto se ha ampliado un 33%, alcanzando los 25.000€.

La campaña comenzará el 5 de diciembre y finalizará el 5 de enero. Todos los comercios participantes dispondrán de un cartel distintivo, y en la página web de San Sebastian Shops (www.sansebastianshops.com) se puede acceder al listado de los comercios adheridos a la promoción.

Este programa va dirigido a dinamizar y promover el comercio de barrio y apoyar las compras de Navidad en estas zonas, induciendo un consumo entorno a los 75.000€ en la zona Este.

En definitiva, se quiere impulsar y apoyar el mantenimiento de la actividad económica y del empleo generado por micropymes y personas autónomas que desarrollan su actividad económica en uno de los sectores más tradicionales de nuestra ciudad: el Comercio de la zona Este de la ciudad.

Prentsa oharra

Nota de prensa



EROSKETA BONUEN KANPAINA GABON HAUETAN, EKIALDEKO BARRUTIKO SALTOKIENTZAT

San Sebastián Shopsek, Donostiako Udaleko Ekonomia Bultzatzeko Zinegotzigoarekin lankidetzan, erosketa-bonuen kanpaina bat jarri du abian, hiriko ekialdeko barrutiko saltokietako Gabonetako erosketak dinamizatzeko.

Marisol Garmendia Ekonomiaren Garapen eta Merkataritzako zinegotziak adierazi duenez, kanpainaren helburua da «herriko saltoki txikietan, auzokoan, gertukoetan kontsumitzera eta Gabonetako erosketak egitera animatzea. Denda horietan aurkitzen ditugu bilatzen ditugun opariak, merkataritza-harremana hurbilagoa da, eta komunitatea, auzoa egiten dugu. Horregatik, ohitura on hori dinamizatu eta sustatu nahi dugu, eta hiriaren ekialdean bizi direnek baliatzea».

Kanpainan, 15 euroko «erosketa-bonuak» jarriko dira merkataritza-zirkulazioan, eta kontsumitzaileak 10 euro ordainduko ditu. Bonuak ekialdeko barrutiko (Altza, Intxaurrondo, Larratxo, Mirakruz-Bidebieta, Herrera, Egia, Loiola, Txomin eta Martutene) saltokietan erosketak egiten dituzten kontsumitzaileentzat izango dira.

Prentsa oharra

Nota de prensa



Guztira 5.000 bonu banatuko dira ekialdeko barrutiko 90 merkataritza establezimenduren artean: 55 bonu saltoki bakoitzeko. Bonu bakoitzak 15 euroko salmenta-balioa du, eta horietatik bezeroak 10 euro ordainduko ditu, eta Donostiako Sustapenak beste 5 euro, San Sebastián Shopsen bidez; beraz, kontsumitzaleak % 33,33ko hobaria lortuko du. Saltokiak berak eskainiko dizkie bonuak bezeroei.

Aurreko bi kanpainen arrakasta dela eta, aurten aurrekontua % 33 handitu da, 25.000 €-ra iritsiz.

Kanpaina abenduaren 5ean hasi eta urtarrilaren 5ean amaituko da. Parte hartzen duten saltoki guztiekin kartel bereizgarri bat izango dute, eta San Sebastian Shops webgunean (www.sansebastianshops.com) promozioan izena eman duten saltokien zerrenda aurkitu daiteke.

Programa honen bidez, auzoko merkataritza dinamizatu eta sustatuko da, eta Gabonetako erosketak eremu horietan egitea bultzatuko da. Ekialdeko barrutian 75.000 euro inguruko kontsumoa eragingo da.

Azken batean, jarduera ekonomikoari eta jarduera ekonomikoa gure hiriko sektore tradizionaleneko batean, hau da, hiriko ekialdeko barrutiko saltokietan, egiten duten mikroETEek eta pertsona autonomoek sortutako enpleguari eustea bultzatu nahi da.