



Ekonomia Bultzatzeko, Merkataritzako,
Ostalaritzako eta Turismo Zinegotzigoa
Concejalía de Impulso Económico,
Comercio, Hostelería y Turismo

donostia **UP!**
san Sebastián

GARAPEN EKONOMIKOAREN ETA BERRIKUNTZAREN SUSTAPENA 2016
IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA INNOVACIÓN 2016
PROMOTION OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND INNOVATION 2016

Box San Sebastián y Panadería Galparsoro, premios al Comercio Singular Donostiarra 2016

La **Concejalía de Impulso Económico, Comercio, Hostelería y Turismo**, junto con las asociaciones de comerciantes de la ciudad, **Centro Erdi, Auzoa, Federación Mercantil de Comerciantes de Gipuzkoa, Zaharrean, DendaSS, Bretxa y Donostia/San Sebastián Shops**, han hecho entrega hoy, Día del Comercio donostiarra, del premio al **Comercio Singular Donostiarra 2016** a **Box San Sebastián y Panadería Galparsoro**, en reconocimiento a la trayectoria de toda una vida profesional. Este acto supone el colofón de una semana en la que se ha puesto en marcha una campaña de promoción y visibilización del comercio de la ciudad. El **sector del comercio** es fundamental para San Sebastián, tractor de su economía por el peso del empleo generado (8.883 personas empleadas según datos del Barómetro de Economía Urbana de 2015), y que **supone el 13% del PIB** de la ciudad, con un total de 2.847 comercios minoritarios.

Los comercios elegidos para recibir el premio al Comercio Singular Donostiarra 2016 surgen de las **candidaturas presentadas por las asociaciones de comerciantes y por las propuestas ciudadanas** recogidas a través de la página web. Un jurado compuesto por representantes de los grupos municipales, del Director de Turismo y de técnicos de Fomento de San Sebastián escogió a Box San Sebastián y panadería Galparsoro por su larga trayectoria profesional y su carácter innovador. “Esa apuesta por la calidad y la innovación, por el riesgo de hacer cosas diferentes por parte de los empresarios locales. es lo que debe mover a este sector referente , y lo que la ciudad debe apoyar”, señaló el **Concejal de Impulso Económico, Comercio, Hostelería y Turismo, Ernesto Gasco**.

“La competitividad del comercio donostiarra se refleja en la tendencia positiva en la captación del gasto y en la estabilidad de sus establecimientos, entre los que se encuentran realmente firmas con un carácter, singular que apuestan por la **calidad y la innovación como señas de identidad**”, quiso destacar



Hiri berritzailea
Ciudad innovadora

fomentosansebastian.eus

Gasco. Así mismo apuntó que “a los comercios consolidados y referentes se les suman paulatinamente nuevos establecimientos que incorporan nuevas formas de entender la actividad comercial, que hibridan productos y servicios y ofrecen cada vez más una imagen moderna y creativa de nuestro mapa comercial, lo que hace nuestras calles más atractivas para las personas que nos visitan para la ciudadanía donostiarra”.

BOX SAN SEBASTIÁN

Es una firma donostirra con más de 66 años dedicados a la manufactura de alta calidad en artículos de piel. Sus orígenes se remontan a 1948 cuando, en un San Sebastián emergente tras la postguerra, **Manuel González** daba sus primeros pasos en el mundo de la marroquinería. Durante su aprendizaje aprendió a trabajar los ornamentos de caballería elaborados para la Casa Real cuando veraneaba en San Sebastián. Con 22 años montó un pequeño taller situado en una buhardilla de la **Calle San Jerónimo**, donde en el tejado tostaba al sol las pieles utilizadas para fabricar las maletas que solicitaban los viajeros de aquella época, consiguiendo así el color más deseado en aquel momento. Aquel joven y emprendedor artesano no imaginaba la dimensión que adquiriría años después su pequeño negocio gracias al tesón, pasión y entrega que empleó junto con su futura mujer **Pepi Baragaña**, involucrada junto a él en la aventura marroquinera. En este tiempo, en el que han estado implicadas tres generaciones de la familia, **han diseñado más de 2.000 modelos**

PANADERÍA GALPARSORO

El inicio de la panadería Galparsoro se sitúa en **1933**, por lo tanto estamos ante un negocio de 83 años de antigüedad. Ese año Miguel Galparsoro abrió su propia panadería en el número 6 de la calle Mayor y hoy, 75 años más tarde, aquel negocio sigue abierto al público regentado por su nieto Mikel, quien ha sabido conjugar el espíritu de la tradición más arraigada con los últimos avances en el control de la fermentación.

DATOS DEL COMERCIO EN SAN SEBASTIÁN

Según los datos del Barómetro de Economía Urbana de 2015, las cifras de número de comercios en la ciudad se mantienen estables, con una alta densidad de comercio minorista (15'30 establecimientos por cada 1.000 habitantes). Ese mismo informe indica que la ciudad ha incrementado la



Hiri berri zailea
Ciudad innovadora

fomentosansebastian.eus

superficie comercial hasta los 288.540 m² (+1'3%), así como la superficie media de los establecimientos (104'8m²).

Hay 10 barrios que ganan o mantienen su oferta comercial (Centro, Amara, Antiguo-Ondarreta, Altza, Miracruz, Añorga, Aiete, Ategorrieta, Zubieta e Igeldo) frente a 6 que la ven reducida (Gros, Intxaurreondo, Egia, Ibaeta, Martutene y Loiola). El Centro se mantiene como principal barrio comercial de la ciudad, con 1.075 establecimientos y una densidad comercial de 49 tiendas por cada 1.000 habitantes.

La mayoría del comercio donostiarra corresponde al sector alimentario, seguido del de moda, calzado y complementos y el de droguería, perfumería y farmacia. En 2015 la densidad comercial de San Sebastián fue de 15'3 establecimientos por cada 1.000 habitantes.



Hiri berritzailea
Ciudad innovadora

fomentosansebastian.eus