

Prentsa oharra

Nota de prensa



SARDINA BANAKETAK "DONOSTIA ZERO PLASTIK" KANPAINARI JARRAIPENA EMAN DIO

- **Ingurumen-kanpainan aktiboki parte hartu duten erakundeek jaso dituzte**

Donostiako Udalak "puntu eta jarraipen" bat egin dio ekainean garatu den Donostia Zero Plastik kanpainari. Kanpaina horrek erabilera bakarreko ontzien gehiegizko erabilera eta hondakin horiek ingurumenean eragiten duten kaltea hartu ditu kontuan.

Prentsa oharra

Nota de prensa



Marisol Garmendia Ekologia zinegotziak adierazi duenez, "Ekitaldi honekin ez da kanpaina itxiko, ez da hilabete bateko jarduera desberdinen amaiera, ezta beste bat ere. Kanpainaren helburua herritarrengan eztabaida sortzea izan da, guztioi dagokigun eta gure eguneroko ohiturak aldatzen jarraitu behar duen arazo baten aurrean gogoeta egitea: ez dira hainbeste plastikozko ontzi behar gure bizitzan. Guztiok gaude inplikaturata hondakin horien kudeaketan".

Ekainean zehar ekimen ugari garatu dira Donostia hiri jasangarriagoa izan dadin. Horrela, Urumea ibaiaren garbiketak antolatu dira Arrauningekin eta ikastetxeekin, boluntarioek Ulia eta Saguesen egindako garbiketak, tupperrak banatu dira arrandegietan, establezimendu horietan plastikoak saihesteko, eta Donostiako Adierazpenean inplikatu dira 17 hotel eta apartamentu turistikoen kudeatzaile, hiriko supermerkatu-kate nagusiak, Donostia Shops, kirol-klubak, Behobia-egurrean iragarritako Behobia-metalak, beste domina batzuk eta antzeko ekitaldiak.

Egun hauetan, Santa Klara uharteko eta Ondarretako tabernetan ontzi berrerabilgarrien erabilera ezarri da, adibidez, hareatzetan erabilera bakarreko ur-botilak ugaltzea saihesteko. Bezeroak iturriko ura eduki ahal izango du botila batean, eta botila hori ordaindu egin beharko du, eta dirua berreskuratuko du ontzia itzultzean. Zurriolako hondartzan, halaber, "Bisigu erraldoi" bat jarriko da Emaus Fundazioarekin lankidetzan, barruan plastikoak uzteko, bai ematen ditugunak, bai itsasoak hondartzara eramaten dituenak. Hondakin horiek itsasoei eta bertan bizi diren izaki bizidunei ere kalte egiten dietela dioen alegoria.

Hori guztia klima-aldaketaren aurkako ekintza-planaren barruan dago (Klima DSS 2050 Plana). Plan horren lan-ildoetako bat ekonomia zirkularra da, eta baliabideak ahalik eta gehien aprobetxatzea, ahalik eta denbora gehien erabiltzen jarraitzea eta hondakinak minimizatzea du helburu.

Modu sinbolikoan kanpainari amaiera ematen dioten "sardinak" honako hauek jaso dituzte:

- Supermerkatu eta merkatarien ordezkari: Miren Celaya (San Martin azoka), Iker Estevanez (San Sebastián Shops), Juan Ramón Ruiz (Garbera-Eroski), Silvia Corrales (Mercadona), Gotzone de Miguel (SuperAmara)
- Ekitaldien antolatzaileak: Marijé Torres (Donostia Festak), Garikoitz Muñoz (Donostia Turismoa) Andoni Alonso (Musika Hamabostaldia), Fernando Ibarreta (Fortuna Kirol Elkarte), Xabi Pérez (Donosti Cup)
- Zero Plastik Hotelak: Borja García (María Cristina Hotela), Urko Maestre (Mercure Monte Igeldo Hotela) Mikel Zaldua (Lasala Plaza Hotela), Raquel Casado (Zenit Hotela), Alex Marín (Olarain), Danel Zulaika (Arrizul Hotela) Asier Pereda (Apture)
- Boluntarioria Herritarren Ecolimpieza: M^a Mercedes Martínez eta M^a Isabel Martínez
- Kanpainaren babesleak: Susana Urquijo (Banco Sabadell) eta Gorya YARZA (Ekotrade)

Ceinproko diseinu-ikasleak ere gogoan ditugu, kanpainaren logoa sortu baitzuten. (Pilar Salsamendi)