

## El autobús turístico San Sebastián-Biarritz alcanza los 3.000 pasajeros/as



Iñigo García, Gerente de San Sebastián Shops; Marisol Garmendia, Concejala de Impulso Económico; Javier Hurtado, Consejero de Turismo, Consumo y Comercio; Christine Bertrand, pasajera premiada; Eider Calderón, Subdirectora de San Sebastián Turismo y Elena Moreno, Directora de Comercio

### La concejalía de Impulso Económico y San Sebastián Shops premian a la pasajera número 3.000 con un cheque por valor de 200 euros para gastar en el comercio donostiarra

San Sebastián, 25 de agosto de 2021

El autobús directo que **desde el 14 de julio** une **San Sebastián y Biarritz** está teniendo una gran acogida en ambas ciudades. En cerca de un mes el servicio ha alcanzado los 3.000 viajeros, con el consiguiente impacto positivo en el comercio y la hostelería de San Sebastián. **La concejala de Impulso Económico, Marisol Garmendia**, ha apuntado que *“estamos muy satisfechos con esta iniciativa con la que **ambas ciudades salimos beneficiadas** con el intercambio de visitantes y, sobre todo, por el **impacto positivo que está teniendo los sectores de comercio y hostelería de la ciudad**. Este servicio se ha convertido en una herramienta más que contribuye a la reactivación económica de San Sebastián porque un incremento de visitantes se traduce en un mayor consumo en las tiendas, bares y restaurantes. Estamos ante un verano que, a falta de los datos de cierre, está siendo muy positivo con un buen nivel en el número de visitantes”*.

Las entidades turísticas de San Sebastián y Biarritz llevan trabajando durante varios meses en una **colaboración y estrategia conjunta** de promoción turística que une dos ciudades con muchas características en común, bajo una única marca turística, sumando fortalezas y alcanzando nuevos públicos.

Las primeras acciones **se pusieron en marcha el 14 de julio**, con el lanzamiento de la nueva marca turística y su web “San Sebastián- Biarritz: dos ciudades, un destino” y el autobús directo, que une ambas ciudades en 60 minutos con un precio de diez euros ida y vuelta.



Esta iniciativa, que está patrocinada por la **Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa**, la **Asociación de Hoteles de Gipuzkoa y San Sebastián Shops**, y que cuenta con el apoyo de **Basquetour y Fomento de San Sebastián**, está teniendo una gran acogida en ambas ciudades.

Para celebrar este éxito, la concejalía de Impulso Económico y la plataforma de comerciantes de la ciudad, San Sebastián Shops, a través de la colaboración entre las áreas de Turismo, Medioambiente y Desarrollo Económico, han hecho entrega a la pasajera número 3.000 de un **cheque por valor de 200€** para consumir en el comercio local adherido a la plataforma San

Dos ciudades, un destino

SAN SEBASTIAN BIARRITZ

3.000

BIDAIARIA - PASAJERO/A - PASSAGER

Deux villes, une destination

Esta iniciativa exitosa, liderada desde Donostia San Sebastián Turismo, ha contado con una intensa colaboración interdepartamental en el seno del Ayuntamiento, con la participación de **Fomento de San Sebastián y el Departamento de Medioambiente**, y ha logrado en su primer año no solo impulsar el flujo turístico entre ambas ciudades, si no también beneficiar el comercio local, singular y de calidad en las distintas zonas de la ciudad.