



## Más de 400 entrevistas en la II Feria del Talento celebrada en el Reale Arena

**Las 46 empresas, con más de 160 contratos laborales, arrancan ahora los procesos de selección después de esta primera toma de contacto en la Feria**

**Además de facilitar este encuentro entre empresas y jóvenes donostiarros, también se ofrecieron los servicios de orientación de Fomento San Sebastián para esa primera conexión con el mercado laboral**

De exitosa puede calificarse la IIª edición de la Feria del Talento de San Sebastián organizada por la Sociedad de Fomento que ayer, gracias a la colaboración con la Real Sociedad, se celebró en el Reale Arena. Las 46 empresas participantes ofrecieron más de 160 contratos laborales y finalmente fueron más de 400 las entrevistas que se realizaron. De las 298 personas que se registraron antes de la Feria para concertar una entrevista de trabajo, el 51% eran mujeres, siendo un 52% de estas, menores de 30 años.



Además de las personas registradas, hubo un importante incremento de personas que acudieron sin cita previa a la Feria y que también consiguieron alguna entrevista. Aunque ayer mismo se cerraron un buen número de contrataciones, a partir de ahora se inicia el proceso de selección de personal que desembocarán en contrataciones futuras.

Para la concejala de Desarrollo Económico y Empleo, Marisol Garmendia “la Feria del Talento ha cumplido con su objetivo de dar una oportunidad a nuestros jóvenes de buscar empleos dignos y de calidad en San Sebastián. Contamos con un ecosistema empresarial que tiene una buena oferta laboral y estamos empeñados en seguir posibilitando estos encuentros que permitan que el talento joven donostiarra se quede en casa”.

Con esta segunda edición, la Feria del Talento se consolida como una herramienta relevante para el desarrollo profesional para los jóvenes donostiarras, permitiendo además dar visibilidad a las oportunidades laborales que tienen las empresas locales para perfiles cualificados, desde sectores tecnológicos hasta más tradicionales.

Este año, la ingeniería y la informática han sido los perfiles más demandados, aunque también ha habido ofertas para otros sectores, como el comercial, de marketing y comunicación, logopedas o fisioterapias.

“Somos ciudad de la ciencia -ha incidido Marisol Garmendia- y por ello tenemos que facilitar el trabajo de aquellas grandes empresas que se fijan en nuestra ciudad para desarrollar su proyecto y que generan nuevos puestos de trabajo. Este tipo de encuentros permiten que puedan identificar y contratar los perfiles que demandan”.

Además del generar el encuentro entre empresas punteras de sus sectores y personas en busca de su primera oportunidad laboral, la Feria también ha servido para que algunas de estas empresas, como Smiley Owl Tech, Deneb Medical, Zuccheti, Countercraft o Ibermática, ofrecieran charlas sobre el desarrollo de capacidades personales, como el trabajo en grupo, pensamiento crítico o la empatía, cuestiones que tienen que ver con la actitud personal y que cada vez son más tenidas en cuenta en los procesos de selección.

La Feria de Talento forma parte de la estrategia de acompañamiento en el primer contacto con el mercado laboral que desarrolla Fomento San Sebastián. Una estrategia que también incluye la opción, para menores de 30 años, de trabajar durante 6 meses en el extranjero gracias a las Becas de Movilidad “Global Training”, de las que también se informó en la Feria y que ya tienen abierto el plazo de inscripción de una nueva convocatoria.



En esta tarea de facilitar la contratación y retención del talento local, en la Feria también se recordó que ya están en la web de la Sociedad ([www.fomentosansebastian.eus](http://www.fomentosansebastian.eus)) el lote de ayudas económicas destinadas a la contratación de personal, retención de talento o creación de nuevas empresas, entre otras ayudas.

Finalmente, existe la posibilidad, para aquellos candidatos que no pudieron acercarse a la Feria del Talento, de entregar sus perfiles a Fomento San Sebastián y que sea la sociedad la que les ponga en contacto con las empresas participantes.

