



EN MEDIO AÑO, LA PLATAFORMA DSSMARKETPLAZA SUMA 140.000€ PARA EL COMERCIO LOCAL DONOSTIARRA

Entre las novedades, se pone en marcha un nuevo bono descuento de 12€ por segunda compra, un outlet online, sorteos de bonos de hasta 250€, un módulo de formación para el comercio, mejoras en la navegación y perfiles propios en Instagram y Facebook

La plataforma de venta online para el comercio donostiarra DSSMarketPlaza cumple seis meses de funcionamiento y alcanza ya las 4.450 personas usuarias registradas, con más de 4.400 productos a la venta.

La Concejala de Impulso Económico y Comercio, la socialista Marisol Garmendia, ha destacado que “en este medio año de vida de la plataforma online, se han generado unas ventas para el comercio local que suman 140.000€, con un precio medio por compra superior a 42€. Esta plataforma, reconocida a nivel estatal, se ha consolidado como referente de apoyo a la digitalización del comercio local donostiarra por lo que reafirmamos su validez con nuevas posibilidades, bonos y mejoras”.

Son 209 los comercios integrados en la plataforma, lo que le sitúa en cabeza de este tipo de market place públicos. A señalar que el 42% de las compras son de donostiarras, un 14% de Madrid, 3% de Barcelona y 2% de Zaragoza. Es decir, la plataforma sirve de escaparate del comercio local en todo el Estado. De hecho, son 37.000 las visitas contabilizadas en estos seis meses, con un ratio de 4 compras por cada 100 visitas. Entre las diferentes categorías de la plataforma, destacan por volumen de facturación las de Alimentación, Belleza-Salud, Moda, Ocio-Cultura y Hogar-Decoración.

La plataforma, desarrollada y puesta en marcha por Fomento de San Sebastián, ha tenido dos picos importantes de ventas. El primero ligado a su puesta en marcha, momento en el que se dispusieron bonos de descuento de 20 euros por cada compra superior a 30 euros, y las navidades, vinculadas al Gabonetako Azoka online, con participación de los comercios adheridos a la plataforma y de las casetas que estuvieron físicamente en el Paseo de Francia en Navidad.

El Centro y la Parte Vieja han sido las zonas con más compras realizadas en sus comercios. No obstante, hay que destacar que los negocios de la zona Este han aumentado sus ventas hasta los 15.600€ gracias a las ventas generadas a través de DSS Market Plaza en estos primeros meses.

Otro dato es que el 88% de los pedidos gestionados a través de la plataforma se han recogido en el propio establecimiento, lo que ha generado un importante flujo de personas por los comercios, que han reconocido también haber aumentado visitas a sus páginas web gracias a la puesta en marcha de la plataforma online.



Marisol Garmendia, concejala de Impulso Económico y Comercio, ha querido agradecer el esfuerzo y la adhesión de los comerciantes que han confiado en la plataforma municipal de ventas online con un encuentro en el que se reconocerá el esfuerzo realizado por una serie de establecimientos comerciales que, en esta ocasión son La Sevillana, Kolore Estetika y Norttek.

Garmendia ha señalado que “este proyecto se acelera como consecuencia de la pandemia, aunque ya llevábamos in tiempo trabajando en la digitalización del comercio local. Hay que convertir las nuevas tendencias de compra en una oportunidad. Con el comercio local agrupado, y con la ayuda de las instituciones públicas, en este caso el Ayuntamiento, esta plataforma quiere ofrecer un futuro optimista hasta para los negocios más pequeños.”

Entre las novedades que DSSMarketPlaza va a poner en marcha, destaca el descuento de 12€ para la segunda compra en gastos superiores a 30€. También se van a sortear bonos de compra de entre 50€ y 250€ a lo largo del año, la celebración del Día del Producto Local y, un año más, del Gabonetako Azoka, en un año en que San Sebastián será Capital Europea de la Navidad. Se va a desarrollar un módulo de formación para el comercio local, a implementar mejoras en la navegación en la plataforma y a poner en marcha perfiles propios en Instagram y Facebook

“Queremos que nuevos comercios se ilusionen e incorporen a la plataforma, que vean que es una ventaja añadida en la comercialización de sus productos. Estoy convencida de que es uno de los mejores proyectos del Estado en digitalización del comercio local y así con refrenda el premio D+I Innovation Awards que recibimos el pasado año”, ha destacado Marisol Garmendia.