



Evolución del turismo en Donostia / San Sebastián a lo largo del 2018, según los datos de EUSTAT

El comportamiento del turismo en Donostia/ San Sebastián, con una subida sostenible del 9,26% y crece sobre todo en temporada baja.

Durante el 2018 Donostia ha crecido en visitantes y pernoctaciones. Los esfuerzos van encaminados a la consolidación de la marca turística de San Sebastián y a una desestacionalización del turismo. Estos objetivos y otros retos se recogen en el Plan Director de Turismo".

En 2018 los meses crecen, sobre todo en temporada baja. El mes con **mayor crecimiento** es noviembre, con un **14,16%** (sin tener en cuenta marzo y abril, ya que la Semana Santa del 2017 y 2018 cayó en marzo y abril, desvirtuando los datos).

TOTAL C.A. DE ESUKADI	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%
NACIONAL	504.730	48,60 %	557.060	47,80 %	573.337	45,30 %	560.702	43,34 %	595.678	42,14%
EXTRANJERO	533.733	51,40 %	608.429	52,20 %	692.209	54,70 %	733.155	56,66 %	817.989	57,86%
TOTAL	1.038.463		1.165.489		1.265.546		1.293.857		1.413.667	

Destaca la creciente **internacionalización** del turismo en la ciudad. Los visitantes extranjeros son ya el **57,86%**. Hasta el 2013 la mayoría de los visitantes eran estatales, y a partir de ese año, se invierte la tendencia, y progresivamente, el porcentaje de visitantes internacionales va aumentando.

Los países que más no visitan pertenecen a nuestros públicos prioritarios:

Países	2018	2017
1. Francia	136.129	119.341
2. EEUU	126.337	106.680
3. Reino Unido	85.381	79.314
4. Alemania	58.769	49.226



El Teniente de Alcalde y concejal de Turismo, Ernesto Gasco, ha mostrado su satisfacción por los datos de San Sebastián que “muestran una evolución positiva del turismo, es un reconocimiento a los esfuerzos que la ciudad viene realizando en favor de un turismo de calidad y sostenible y nos afianza como primer destino vasco”.

San Sebastián Turismo & Convention Bureau ha marcado como objetivos del **Plan Director Donostia / San Sebastián VISIT-BIZI 2017-2021** promoviendo la **internacionalización**, la **desestacionalización** y la **autenticidad** del destino. Los datos del balance reflejan que se avanza en la dirección correcta.

DATOS EUSTAT DICIEMBRE

En diciembre, se mantiene el buen comportamiento en el turismo de San Sebastián, tanto las pernoctaciones (14,2%) como la entrada de viajeros (11,7%) aumentan en este mes.

La duración de la estancia media, además, este último mes de diciembre, ha mejorado en comparación con el 2017 llegando a 1,87 noches por persona.

Destaca la creciente internacionalización del turismo en la ciudad. Los visitantes extranjeros se han duplicado respecto al mes de diciembre del año anterior y contribuyen con sus estancias más largas a mejorar la estancia media del destino.

El grado de ocupación de las habitaciones hoteleras en San Sebastián también mejora en un 1,5% por plazas y en un 1,4% por habitación respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, cabe mencionar que con algo más de 400 plazas hoteleras más ofertadas cada día a pesar de haber crecido la oferta hotelera de la ciudad, el crecimiento se ha mantenido.

El balance de diciembre refleja que el esfuerzo de San Sebastián Turismo & Convention Bureau para promover la **desestacionalización** y la **internacionalización** del turismo en San Sebastián va en la dirección correcta.