Campaña de donostiarras, a favor de un turismo sostenible

"Compartimos calidad, compartimos vida"

Muchos donostiarras están a favor de seguir <u>compartiendo nuestra ciudad con los que nos visitan</u>, de una manera <u>sostenible</u>, garantizando los más de <u>15.000 empleos anuales generados</u> por las actividades relacionadas con el turismo, que permea diversos sectores y todo el sistema productivo local, de manera directa e indirecta. El 95% de las empresas relacionadas con el sector turístico de Donostia son <u>pymes locales.</u>

Desde la tenencia de alcaldía y la concejalía de Turismo, a través de San Sebastián Turismo & Convention, se pone en marcha una campaña para promover un turismo sostenible, dando <u>voz a los donostiarras que se benefician de los efectos positivos de un turismo equilibrado y de calidad</u>. La campaña se lanza en el marco del Plan de Turismo de Donostia / San Sebastián VISIT- BIZI 2017-2021, que apuesta por la sostenibilidad, por el equilibrio entre ciudadanos, visitantes y empresas, por la calidad de vida y de visita, y por la autenticidad del destino.

La evolución del turismo está **cambiando a nivel global**, en una tendencia imparable: nuevos modelos de economía online, el aumento de la calidad de vida de las personas de más edad, la democratización de los viajes… Esta nueva forma de viajar, plantea **nuevos retos** a los que hay que hacer frente, pero si se gestiona de manera **responsable y sostenible**, también es una **gran oportunidad para el desarrollo y bienestar de los donostiarras**: nos puede ayudar a generar más posibilidades de empleo y de emprendizaje, puede contribuir - a través del turismo de congresos- a dinamizar nuestro tejido industrial, empresarial y de I+d+ i, y favorecer la difusión de la cultura, la lengua y la identidad vasca por el mundo al mismo tiempo que nos puede proporcionar más apertura y contacto con otros estímulos culturales.

Por ello, son muchos los donostiarras que están a favor de seguir compartiendo nuestra ciudad con los que nos visitan, y a través de esta campaña, que incluye testimonios y vídeos, se da voz a algunos **ejemplos de emprendedores, pequeñas o medianas empresas o empresas familiares donostiarras,** que desde diversos sectores, se benefician de los efectos positivos del turismo. Al igual que ellos, cada día, son numerosos los comerciantes, guías, empresas de servicios o pequeños productores los que **muestran la esencia de Donostia** a quienes nos visitan.

El turismo representa el **13,4% del PIB** de la ciudad. Cada turista aporta una media de 123,60 € al día; en 2015 el turismo generó 1000 millones de euros y **15.000 empleos** en nuestra ciudad, y hay que tener en cuenta, que el **95% de las empresas** relacionadas con el sector turístico en Donostia / San Sebastián **son pymes locales.**

Aunque el turismo se liga frecuentemente con la hostelería y el alojamiento, en Donostia, son muchos y de **diversos sectores** los emprendedores y empresas locales para las cuales el turismo tiene un impacto muy importante, sea de manera directa o indirecta: museos, equipamientos culturales, comercios, guías turísticas, centros de investigación/hospitales/empresas de diferentes sectores vinculadas al turismo de congresos, pequeñas empresas que ofrecen servicios al visitante, agricultores/ ganaderos/ pescadores que venden su producto a restaurantes y un largo etcétera.

La campaña se enmarca dentro ***del Plan Director Donostia / San Sebastián VISIT- BIZI 2017-2021***, un plan que pone a la ciudadanía en el centro del proyecto y que apuesta por la sostenibilidad social, medioambiental y económica, por el equilibrio entre ciudadanos, visitantes y empresas, por la calidad de vida y de visita, y por la autenticidad del destino, promoviendo su identidad, su singularidad, su cultura, su lengua y sus tradiciones.

Más información sobre la campaña y vídeos con los testimonios en:
www.sansebastianturismo.com