

SAN SEBASTIÁN, DATE EL GUSTAZO

- ***Con este eslogan arranca la nueva campaña de promoción del comercio local de San Sebastián Shops, en colaboración con el Departamento de Comercio del Gobierno Vasco y la Concejalía de Impulso Económico del Ayuntamiento de San Sebastián.***
- ***La campaña quiere poner en valor el comercio donostiarra, el producto “made in Euskadi” y vivir la experiencia de compra en nuestraciudad.***



Con el objetivo de poner en valor el comercio de proximidad, el comercio local donostiarra, se pone en marcha una nueva campaña de San Sebastián Shops que busca posicionar a nuestra ciudad como destino comercial preferente, trasladando a la ciudadanía y a los visitantes, la experiencia única y diferente que supone disfrutar del comercio local donostiarra. La campaña cuenta con el respaldo del Departamento de Comercio del Gobierno Vasco y de la Concejalía de Impulso Económico y Comercio del Ayuntamiento de San Sebastián.

La concejala Marisol Garmendia, ha destacado el valor del comercio donostiarra. “Disfrutamos de un comercio de calidad, profesional, con buenos productos y que siempre ha destacado más allá de nuestro término municipal. Venir a San Sebastián de compras ha sido una tradición para muchos guipuzcoanos y visitantes y sigue siéndolo por la idiosincrasia del tejido comercial donostiarra. Por eso, el eslogan escogido lo dice todo: Date el gustazo, disfruta de la ciudad, de sus comercios, de sus locales de hostelería. Queremos que el donostiarra y el visitante aprovechen de cada momento de San Sebastián, incluidas sus compras. Somos destino turístico y somos destino de compras”.

Para difundir esta campaña, se va a realizar una campaña de comunicación mediante la emisión de videos y distintos mensajes promocionales, difundiendo los valores y cualidades que tiene nuestro comercio local.

Para la realización del video promocional se ha contado con la colaboración de distintos establecimientos de la ciudad, entre los que se encuentran: Aitor Lasa Gazategia, Almacén de Vinos, Anheló, Atlantis, Ciclos San Martzial, Dcloset, Kokekoko, Little Lola, Loreak Mendian, Marta G Estilismo, Minimil, Optica Carlos I, Paname Lore Estudioa, Parkean Arte, Room 278 y Three elements.

El vídeo se difundirá en tres idiomas: euskera, castellano y francés. Se visionará en el servicio de bus lanzadera que conectará el parking de Illunbe con el centro de San Sebastián, entendiendo que puede ser un reclamo para quienes se acerquen a nuestra ciudad. También se difundirá en distintos hoteles de San Sebastián.

El Turismo de Compras va más allá del simple hecho de comprar durante un viaje. Para muchos se ha convertido en uno de los criterios principales a la hora de elegir un destino vacacional. Lo que desean los viajeros es acudir a comercios locales donde la calidad de los productos se combine con la identidad del destino.

San Sebastián cuenta con comercios de primer nivel que abogan por el producto y marcas locales. Un comercio singular, sostenible y con una identidad cultural propia, característica de este territorio. Es un destino turístico y comercial único donde podrás darte un “gustazo”.

El comercio está avanzando en su camino para contribuir a la economía, al turismo y a la ciudad, lo hará con más fuerza en el futuro. El turismo sostenible y las compras responsables serán una de las grandes palancas de crecimiento del comercio y la economía local. Disfrutemos de nuestro comercio.

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE FOMENTO Y SAN SEBASTIÁN SHOPSS

Precisamente, convertir San Sebastián en una ciudad de servicios de primer nivel es uno de los objetivos del Plan de Impulso Económico DSS2022 presentado recientemente por la Concejalía de Desarrollo Económico y Empleo, a través de Fomento San Sebastián, y para lograrlo es de vital importancia la colaboración entre entidades del sector y fomentar el trabajo en red.

En este contexto se enmarca la renovación, un año más, del convenio de colaboración entre Fomento San Sebastián y San Sebastián Shops, que conlleva una aportación económica de la Sociedad Municipal de 229.470 €.

El convenio contempla tres ámbitos de actuación:

- a) Generación de nuevos puestos de trabajo de calidad.
- b) Apoyo a los comercios donostiarras en su proceso de transformación digital, tanto en el desarrollo de nuevos modelos de negocio como en el desarrollo de habilidades digitales de los trabajadores, que derive en una mejora de la competitividad de dichos comercios.
Un ejemplo claro es DSSmarketPlaza, plataforma en la que se articulan diferentes estrategias de digitalización, como facilitar la venta online a comerciantes locales o la oferta de formación digital para los comercios.
- c) Incremento de la apuesta por la promoción digital del consumo en el comercio local además de reforzar los canales de promoción tradicionales.

Para la Concejala de Desarrollo Económico y Comercio, Marisol Garmendia, la renovación del convenio es importante ya que “las actividades vinculadas al comercio y hostelería representan el 21,2% del tejido productivo local, y el 17,3% del empleo de la ciudad. A pesar de lo que han sufrido con la pandemia, siguen siendo ejes relevantes de la ciudad, tanto por su carácter tradicional como por su contribución a la imagen de San Sebastián como ciudad de servicios de referencia”.

El convenio apoya al sector en su transformación estructural derivado no sólo de la transición digital y medioambiental que estamos viviendo a nivel mundial, sino del cambio de hábitos en los consumidores, lo que requiere la adecuación de los servicios comerciales a este nuevo contexto.