



SAN SEBASTIAN GIPUZKOA FILM COMMISSION ATENDIÓ 81 PROYECTOS AUDIOVISUALES EN GIPUZKOA EN 2022

- ✓ **Supone un incremento del 22% con respecto a 2021. 68 proyectos se rodaron en colaboración con la Film Commission (56 en 2021). Del total, 5 fueron largometrajes y 5 series de distribución nacional e internacional.**
- ✓ **El apoyo de la oficina en estos proyectos se concretó en la tramitación de 145 solicitudes de permisos (99 en 2021) de los que 134 (88 en 2021) fueron finalmente materializados.**
- ✓ **La inversión declarada en Gipuzkoa fue de 13,1M€, un 90% más que en 2021 y el presupuesto total aproximado de los proyectos fue de 79,2M€.**

La San Sebastian Gipuzkoa Film Commission ha aumentado en 2022 el número de proyectos audiovisuales atendidos y ejecutados en nuestro territorio, con el correspondiente impacto económico, con una inversión en Gipuzkoa de 13 millones de euros. Han sido 81 los proyectos gestionados, un 22% más respecto del año anterior, si bien las solicitudes presentadas y tramitadas fueron 145, de las que finalmente materializaron 134.



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Departamento de Cultura,
Turismo, Juventud y Deportes



ORAIN
KULTURA



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN
Garapen Ekonomikoko Zinegotzigoa
Concejalía de Desarrollo Económico

donostiasustapena
fomentosansebastián

El servicio prestado por la oficina creada por el Ayuntamiento donostiarra, a través de Fomento San Sebastián y de la Diputación Foral de Gipuzkoa, ha permitido generar un nuevo impacto económico en el territorio.

La Concejala de Desarrollo Económico de San Sebastián, Marisol Garmendia, ha destacado que “San Sebastián y Gipuzkoa siguen siendo un plató gigante muy atractivo para todo tipo de proyectos audiovisuales. Y esta atracción tiene consecuencias muy positivas, económicas y de empleo, en empresas locales del sector que prestan servicios a esos proyectos. De hecho, de los 13 millones de inversión declarada, 5,4 correspondieron a San Sebastián, un 28% más que en el 2021”.

Por su parte, la diputada de Cultura, María José Telleria, ha destacado el patrimonio que tiene Gipuzkoa para generar espacios de rodaje. “Seguiremos trabajando para que se reconozca internacionalmente la profesionalidad de todos los trabajadores de este sector que son quienes garantizan el éxito de los proyectos y la diversidad de escenarios que puede ofrecer el territorio. Estamos convencidas de que estos números mejorarán el año que viene gracias al esfuerzo que ha hecho la Diputación mejorando los incentivos fiscales a la producción”.

Estos importes no incluyen los datos relativos a la serie Balenciaga que realizó la mayor parte del rodaje en Gipuzkoa. Además de esta inversión declarada, las producciones audiovisuales generan otros impactos económicos indirectos e inducidos en el territorio donde ruedan.

SERIES, LARGOMETRAJES, SPOTS, DOCUMENTALES..

El mes con mayor inicio de proyectos fue junio con 12. Entre junio y septiembre rodaron en Gipuzkoa las series de “**Balenciaga**” y “**Las Pelotaris**” y los largometrajes “**Sobre todo de noche**” de Victor Iriarte y “**Las Buenas Compañías**” de Silvia Munt, llegando a coincidir en algún momento el rodaje de las 4 producciones de forma simultánea.

Además, cabe destacar la semana de rodaje de una superproducción estadounidense “**Vampire Academy**” en enero y el rodaje de “**El Internado las Cumbres**” que rodó por tercer año consecutivo, la tercera y última temporada.

El director donostiarra Alberto Gastesi rodó su primer largometraje “**Gelditasuna Ekaitzean-La quietud en la tormenta**” en Donostia y se estrenó en la Gala del Cine Vasco del Festival Internacional de cine de San Sebastián.

Gipuzkoa también ha sido escenario de anuncios publicitarios de las marcas de automóvil “**Kia**”, “**Citröen**” o “**BMW**”. “**Euskaltel**” y “**Eroski**”, también rodaron sus anuncios en Gipuzkoa y la cadena de hoteles “**Marriot**”, también realizó un video promocional en San Sebastián.



El documental **“Elbira”** dirigido por Iban González y la serie documental **“En Busca del Sol”** (Movistar+) también grabaron en San Sebastián y diferentes municipios.

La cadena galesa Rondo Media realizó distintas jornadas de rodaje en Gipuzkoa para su documental sobre el idioma galés **“Story of the Language”** en el que en uno de sus episodios analizaban el caso del euskara.

El documental **“El Camino de Santiago, entre el cielo y la tierra”**, grabó para uno de sus siete capítulos, el Camino del Norte con imágenes rodadas en 4k con helicóptero, drones y cámaras.

Durante el mes de agosto, se recreó en la playa de La Concha el escudo de la familia Targaryen que sirvió para para promocionar el estreno mundial de la serie **“La Casa del Dragón”**, la precuela de ‘Juego de Tronos’ que se estrenó ese mismo mes, en la plataforma de streaming HBO Max en todo el mundo.