DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN
Alkateordetza
Tenencia de Alcaldía

donostiasustapena
fomentosansebastián
donostia
moda
MODA SUSTATZEN
IMPULSO A LA MODA
IMPULSE TO FASHION

El Clúster Donostia Moda estrena página web www.donostiamoda.eus

La nueva página web tiene como objetivo ser un punto de referencia para dar a conocer todas las actividades que lleva a cabo a lo largo del año el Clúster Donostia Moda, entidad creada hace tres años por la Concejalía de Impulso Económico a través de Fomento de San Sebastián para revitalizar y apoyar al sector de la moda de la ciudad. Servirá para promover y difundir el desarrollo económico, crecimiento y mejora de empresas y profesionales del sector de la moda de la ciudad.

El Teniente de Alcalde**, Ernesto Gasco**, ha apuntado que “el **Clúster Donostia Moda** juega un papel importante a modo de paraguas bajo el que pivotan todos los agentes de moda de San Sebastián y Gipuzkoa. Este organismo ampara **el 90% de los proyectos que se desarrollan en el ámbito de la moda en San Sebastián**. Es un Clúster compuesto por casi 300 profesionales y entidades del sector con los que se trabaja día a día en diferentes proyectos. Dos años y medio después de su creación, el Clúster necesitaba un espacio web propio donde se refleje el trabajo diario y en el que todo el sector se verá reflejado".

Desde sus inicios el Clúster Donostia Moda se marcó como objetivo la visibilización y puesta en valor de un sector, el de la moda, que cuenta en la ciudad con **cerca de 1.000 empresas y que emplea directamente a 2.750 personas**. La puesta en marcha de esta página web propia se enmarca, por lo tanto, en la estrategia de comunicación del sector de cara a sus miembros y al público en general.

La página web **www.donostiamoda.eus** recoge información general del Clúster, así como un calendario de eventos con las próximas acciones que se llevarán a cabo en la ciudad, como por ejemplo, el próximo taller de creación de maniquíes que tendrá lugar los días 2, 3 y 4 de mayo, o la organización de una jornada sobre los modelos de negocio en el sector que se llevará a cabo el próximo 4 de mayo en el Museo de San Telmo, dentro del marco del **Festival de la Moda de San Sebastián - GdM Donostia Moda Festival**, en la que se expondrán las experiencias empresariales de reconocidos profesionales del mundo de la moda como Juan Duyos, de la firma Duyos, Sofía Arribas y Saioa Goitia, de Sophie et Voilà, y Kontxu Uzkudun, de Minimil.

Además, la nueva web servirá como plataforma para aunar las diferentes redes sociales con las que está trabajando el Clúster Donostia Moda: **Twitter, Facebook, Instagram** y a partir de ahora un nuevo canal de **Youtube** en el que se van a volcar los materiales audiovisuales que se vayan generando en torno al sector.

Otra de las misiones que va a cumplir la página web es la de servir de **soporte a los socios del Clúster** con la intención de conectar a las empresas, profesionales y agentes de la industria del sector y trabajar aspectos como la formación, innovación o internacionalización. Así mismo incluye información relativa a las ayudas a la creación de empresas o las destinadas a emprendedores del sector de la moda.

El Clúster Donostia Moda esta compuesto por **diseñadores/as, centros de formación, especialistas en moda, comercios, fabricantes, instituciones**, etc. que ven en este sector una oportunidad para el desarrollo económico de nuestra ciudad así como la creación de empleo de calidad.