

“COMPRAR EN SAN SEBASTIÁN ES UN PLACER” NUEVA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO LOCAL

- *Con ese eslogan arranca la campaña de San Sebastián Shops, en colaboración con el Departamento de Comercio del Gobierno Vasco y la Concejalía de Impulso Económico del Ayuntamiento de San Sebastián.*
- *La campaña pretende poner en valor el comercio donostiarra, el producto “made in Euskadi” y vivir la experiencia de compra en nuestra ciudad.*



Poner en valor el comercio de proximidad, el comercio local donostiarra es el objetivo de la nueva campaña que ha puesto en marcha San Sebastián Shops y que busca posicionar a nuestra ciudad como destino comercial preferente, trasladando a la ciudadanía y a los visitantes, la experiencia única y diferente que supone disfrutar del comercio local donostiarra. La campaña cuenta con el respaldo del Departamento de Comercio del Gobierno Vasco y de la Concejalía de Impulso Económico y Comercio del Ayuntamiento de San Sebastián.

Para ello, se va a realizar una campaña de comunicación mediante la emisión de videos y distintos mensajes promocionales, difundiendo los valores y cualidades que tiene nuestro comercio local.

Para la realización del video promocional se ha contado con la colaboración de distintos establecimientos de la ciudad, entre los que se encuentran; Hotel Arbaso, Pastelería Otaegui, el Mercado de San Martín, Manila Shop San Sebastián, Inma_lo, la tienda de la Real Sociedad, Elkano Gaztagune, Papelería Tamayo, Pastelería Oiartzun, Pukas Surf, Floristería Villaflores, Casa Ponsol, Choc Arte, Optica Zurriola, Kberbi New, Cortazar Donostia, Soule y la Discoteca Bataplan. Se difundirá en tres idiomas: euskera, castellano y francés.

El video ha empezado a visionarse en el nuevo autobús turístico San Sebastián-Biarritz, entendiéndose que puede ser un reclamo para quienes se acerquen a nuestra ciudad. También se difunde en distintos hoteles de San Sebastián.

El Turismo de Compra va más allá del simple hecho de comprar durante un viaje. Para muchos se ha convertido en uno de los criterios principales a la hora de elegir un destino vacacional. Lo que desean los viajeros es acudir a comercios locales donde la calidad de los productos se combine con la identidad del destino.

San Sebastián cuenta con comercios de primer nivel que abogan por el producto y marcas locales. Un comercio singular, sostenible y con una identidad cultural propia, característica de este territorio. Es un destino turístico único donde se puede vivir una experiencia de compra inolvidable: Comprar en San Sebastián es un placer.

De cara a un futuro próximo, se está trabajando en una guía/web propia con rutas temáticas que ayuden a descubrir el extraordinario comercio local de nuestra ciudad.

El comercio está avanzando en su camino para contribuir a la economía, al turismo y a la ciudad, lo hará con más fuerza en el futuro. El turismo y las compras responsables serán una de las grandes palancas de crecimiento del comercio y la economía local. Disfrutemos de nuestro comercio.

RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL

Con motivo de la presentación del acto de la campaña, el Consejero de Comercio, Turismo y Consumo Javier Hurtado, ha querido aprovechar la visita para felicitar a los galardonados con los Premios al Comercio Nacional.

Así, junto a la Concejala de Impulso Económico y Comercio, Marisol Garmendia, ha recibido a los tres premiados de la edición del año 2020 en distintas categorías:

- *Papelería Tamayo (Premio Nacional al pequeño comercio)*
- *Pescadería Espe (Mención Honorífica al pequeño comercio)*
- *San Sebastián Shops (Accésit en la categoría de Centro Comerciales Abiertos).*