



DONOSTIA KIROLA PRESENTA UNA HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO SOBRE DIGITALIZACIÓN PARA LOS CLUBES DEPORTIVOS

En el año 2021, Donostia Kirola realizó un estudio pionero en el ámbito deportivo, con el objetivo de conocer el estado de la digitalización de los clubes deportivos de la ciudad. Los resultados mostraron que el desarrollo digital de estas entidades estaba en un nivel muy básico, muy por debajo de otros sectores de nuestra sociedad.

El Concejal de Deportes, Iñaki Gabarain, ha señalado que “la mayoría de los clubes deportivos de la ciudad consideran que se encuentran en un estado de digitalización bajo, con una valoración de un 5,5 sobre 10. Para muchos, pese al interés por avanzar en este proceso, la falta de tiempo, de recursos económicos, el déficit de formación o la falta de personal son obstáculos que lastran ese deseo de ponerse al día”.

A raíz de los resultados de este estudio, Donostia Kirola diseñó un plan de apoyo a la transformación digital dirigido a los clubes deportivos de la ciudad y se realizó un plan piloto de asesoramiento con la participación de cuatro clubes de diferente tamaño y tipología. Además, se introdujo una nueva línea de subvenciones para apoyar proyectos de digitalización.

Los resultados de aquel plan piloto aconsejaron diseñar una herramienta que facilitara el autodiagnóstico del estado de digitalización de cada club deportivo y que, al mismo tiempo, les ofreciera una serie de pautas para avanzar en este proceso.

Desde Donostia Kirola se pone a disposición de todos los clubes deportivos una herramienta que les va a permitir conocer su grado de digitalización mediante la evaluación de cuatro grandes bloques: sitio web, comunicación, gestión interna y equipamiento tecnológico. Además, una vez realizado este diagnóstico y en función del resultado, la herramienta le ofrecerá una serie de posibles acciones a desarrollar, indicando el nivel del coste y el plazo necesario. Por último, le informará sobre recursos existentes para llevarlas a cabo.

Los clubes deportivos sólo tendrán que registrarse en esta plataforma y podrán realizar el autodiagnóstico tantas veces como deseen. La herramienta les facilitará un histórico de sus resultados, para que puedan hacer un seguimiento del grado de digitalización obtenido a medida que van implementando las acciones.

Prensa oharra

Nota de prensa



Convocatoria de subvenciones 2023

Por otra parte, Donostia Kirola ha duplicado la cantidad destinada a subvencionar proyectos de digitalización de clubes deportivos. Esta línea de subvención fue introducida en 2022 por primera vez y este año destinará 40.000€ para proyectos como la implementación de portales para socios y deportistas, gestión de trámites online, adaptaciones de las páginas web, implantación de herramientas de comunicación con los socios o el diseño de otros servicios digitales más avanzados.

El plazo para poder presentar solicitudes de subvención estará abierto hasta el 30 de noviembre.