

# SAN SEBASTIÁN MEDIRÁ POR PRIMERA VEZ LA HUELLA DE CARBONO DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD

- El acuerdo con el Departamento Foral de Sostenibilidad facilitará la medición por primera vez de la huella de carbono de la campaña de Navidad que el Ayuntamiento de San Sebastián organiza a través de la Sociedad de Fomento.
- Marisol Garmendia: “La Navidad es también un momento oportuno para reflexionar y actuar sobre las consecuencias ambientales y climáticas de nuestras actividades. Medir la huella de carbono es un primer paso para establecer planes de reducción de emisiones y garantizar que las nuevas generaciones puedan seguir celebrando estas fiestas muchos años”.
- José Ignacio Asensio: “San Sebastián, con su Campaña de Navidad, ha demostrado un compromiso claro con la animación turística y comercial, y hoy estamos aquí para apoyar a la ciudad en un nuevo paso hacia la sostenibilidad. Un compromiso conjunto con la responsabilidad medioambiental.”

La Navidad es tiempo de disfrute y celebración, pero es también el momento de compartir y reivindicar valores como la sostenibilidad y reflexionar acerca de las consecuencias que nuestras actividades tienen sobre nuestro medio ambiente. Hacer un uso respetuoso de nuestros recursos, fomentar un consumo responsable y minimizar los impactos causados por las emisiones de gases de efecto invernadero (GEIS), son aspectos esenciales para una Navidad sostenible que pueda seguir celebrándose durante muchos años, sin poner en riesgo un entorno natural y paisajístico de gran valor, como el de San Sebastián.

La concejalía de Economía y Empleo Local y Fomento San Sebastián, con la colaboración del Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa, se han propuesto que la campaña de Navidad 2023 marque un hito en su apuesta por la sostenibilidad, midiendo por primera vez su huella de carbono. La iniciativa contará con la financiación foral y facilitará la medición del total de emisiones de GEIS de las actividades de la campaña programadas entre el 1 de diciembre y el siete de enero. De cara al futuro, el estudio permitirá establecer un plan de medidas correctoras para reducir las emisiones y compensarlas, en un primer paso hacia una Navidad climáticamente neutra y totalmente respetuosa con el medio ambiente.

La concejala de Economía y Empleo Local, Marisol Garmendia, ha subrayado que “la ciudadanía donostiarra tiene un alto grado de conciencia ambiental y la Navidad, un período en el que aumenta el consumo de manera significativa, es un momento oportuno para reflexionar sobre sus consecuencias y actuar. Medir la huella de carbono y conocer las emisiones y el impacto de nuestra actividad es el primer paso para implantar después medidas correctoras y es lo que vamos a hacer. Queremos que la Navidad en San Sebastián sea sostenible para que también las nuevas generaciones puedan seguir celebrándola durante

muchos años”. Marisol Garmendia ha recordado que “esta iniciativa se suma a otras que se vienen adoptando, como el uso de tecnologías led y racionalización de los horarios de la iluminación, que en la pasada campaña representaron un 23% de ahorro en el consumo energético”.

Por su parte, el diputado de Sostenibilidad, José Ignacio Asensio, ha señalado que “la temporada navideña es un momento de alegría, comunidad y celebración, pero también es esencial que reflexionemos sobre las prácticas que rodean estos eventos y cómo afectan a nuestro entorno. San Sebastián, con su Campaña de Navidad, ha demostrado un compromiso claro con la animación turística y comercial, y hoy estamos aquí para apoyar a la ciudad en un nuevo paso hacia la sostenibilidad. Un compromiso conjunto con la responsabilidad medioambiental”.

Asensio ha explicado que “gracias a la subvención de 7.500 euros que desde el Departamento de Sostenibilidad vamos a otorgar al Ayuntamiento de San Sebastián, podremos medir la huella de carbono de la campaña de Navidad; y una vez conozcamos cuál es su huella de carbono, el Ayuntamiento podrá compensar su huella a través del Fondo de Carbono Voluntario de Gipuzkoa. Sus impactos beneficiarán al desarrollo sostenible de nuestro territorio, mejorando nuestra capacidad de absorción de CO<sub>2</sub>, así como impulsando proyectos que supongan un beneficio directo para la riqueza, el empleo local y la calidad de vida de las y los guipuzcoanos.

### Hacia una Navidad donostiarra climáticamente neutra

En el ámbito de la “Sostenibilidad”, por primera vez se realizará un “**Estudio de la Huella de carbono**” de la Campaña de Navidad para elaborar planes de medición y reducción del impacto medioambiental que la Campaña genera y que se implantarán el año que viene. El estudio promoverá una valoración de la actividad de la Campaña de cara a hacer balance e identificar compromisos de futuro. El Estudio incluirá el siguiente proceso:

- Fase de recopilación de datos del evento de Navidad (consumo eléctrico, relación de compras, residuos generados, etc).
- Análisis y primeras conclusiones de resultados de la Huella de Carbono del evento de Navidad.
- Plan de Mejora.

Para realizar el cálculo de la huella de carbono del evento de Navidad de 2023-2024 se hará uso de la **Calculadora de Huella de Carbono** del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Tomando como base los el diagnóstico y la información recabada en las sesiones de contraste, se elaborará una propuesta de Plan de Mejora que contemple la reducción de las emisiones del evento con acciones, incorporando la perspectiva de género y medidas para la adaptación al cambio climático.

Este estudio forma parte del compromiso que ya tiene adquirido la Campaña de Navidad de Fomento San Sebastián por la sostenibilidad y el medio ambiente. De hecho, este año ya se han incorporado una serie de medidas que sirven de base para reducir el impacto medioambiental que la Campaña genera.

Así, en aras de reducir el gasto energético, se ha adquirido un analizador de redes que se ha colocado en el punto de mayor consumo eléctrico, Paseo y Plaza Urumea, y que permite medir el consumo energético por franjas horarias, pudiendo, a futuro, acotar la demanda eléctrica al gasto real.

También se ha promovido la reducción del uso de envases y bolsas de plásticos entre los expositores incentivando esta práctica con la creación del premio al “Expositor más sostenible”.

Una apuesta decidida por el reciclaje, mediante el incremento del número de contenedores específicos a lo largo de todo el mercado, el uso de la iluminación sostenible en la Plaza Ramón Labayen o la semana de la sostenibilidad que se está desarrollando estos días con 150 estudiantes donostiarra de diferentes centros completan el compromiso de la Campaña de Navidad.