

SE PONEN EN MARCHA LOS BONOS DE COMPRA ONLINE DE APOYO AL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA

- Además se disponen casi 7.000 bonos de descuento en comercios de la zona Este de la ciudad.

El objetivo de este nuevo plan es impulsar y apoyar el mantenimiento de la actividad económica y el empleo que generan en dos sectores clave de nuestra ciudad: el comercio y la hostelería. Estos bonos, activados por la Concejalía de Impulso Económico, a través de Fomento de San Sebastián, pretenden incentivar las compras online en el pequeño comercio y la hostelería donostiarra mediante una plataforma que persigue la digitalización de la actividad de ambos sectores como recurso como instrumento de venta añadido especialmente en estos tiempos de crisis por la pandemia del Covid-19.

La concejala de Impulso Económico, Marisol Garmendia, señaló que “estamos volcados en el apoyo al comercio local y hostelería, señas de identidad de la ciudad. Somos plenamente conscientes de la situación por la que atraviesan. Por ello, el Ayuntamiento, en la medida de sus posibilidades, acuerda programas y ayudas para revitalizar ambos sectores siempre con el objetivo puesto en el mantenimiento de los negocios y del empleo que generan.”

Así, hoy se pone en marcha el Mercado de Navidad online en el que no sólo quienes tienen un puesto en el mercado navideño real podrán vender sus productos, sino los comercios donostiarras que hayan solicitado o soliciten su presencia en la plataforma. Quienes hagan una compra en la plataforma de la web www.donostiagabonetakoazoka.eus podrán beneficiarse de un descuento del 30% a partir de un gasto mínimo de 20 euros, con un máximo de 30 euros de bonificación. Además, disfrutarán del transporte a domicilio gratuito. Los comercios interesados en participar en este mercado online, todavía pueden inscribirse para lo cual deben formalizar su solicitud de forma gratuita en la página web de Gabonetako Azoka.

También la hostelería donostiarra se beneficia de estos bonos de consumo online. Se trata de bonos de 10€ de los cuales el cliente paga 7€. En este caso, la compra de los bonos se debe llevar a cabo online para cada comercio seleccionado y será el cliente el que contacte con el establecimiento para su consumo, bien en el lugar, o bien para recoger en el local y llevarlo a casa.



COMERCIOS ZONA ESTE

Además, se ha creado en colaboración con San Sebastián Shops el programa “Bonos de Compra Navidad 2020”. En esta ocasión estos bonos son ofrecidos por los establecimientos de forma directa, sin venta online. Consiste en la puesta en circulación comercial de bonos de compra de Navidad por valor de 15€ que los donostiarras podrán consumir en los comercios de la zona Este de la ciudad: Altza, Intxaurreondo, Miracruz-Bidebieta, Egia, Loiola y Martutene, para realizar sus compras navideñas.

Se van a distribuir un total de 6.600 bonos entre 200 establecimientos comerciales de la zona Este, con un máximo de 33 bonos por comercio. Cada bono tiene un valor de venta de 15€ de los que el cliente paga 10€ y Fomento SS los otros 5€ a través de San Sebastián Shops, de manera que el consumidor obtiene una bonificación de un 33,33%. Será el propio comercio el que ofrezca los bonos a su clientela.

“Queremos dinamizar y promover el comercio en estas zonas de la ciudad y apoyar a sus establecimientos comerciales, induciendo un consumo que se estima en torno a los 100.000€ en la zona Este”, ha señalado Garmendia.

Hay que señalar que estas iniciativas se suman a las ayudas de Fomento de San Sebastián que todavía están vigentes y que van dirigidas al comercio y la hostelería para la reactivación económica de ambos sectores, especialmente afectados por la crisis sanitaria. Se trata de ayudas que alcanzan un máximo de 4.000 euros por establecimiento para impulsar la adaptación de los locales y formas de trabajo en el comercio y la hostelería. Con esas ayudas pueden sufragar las inversiones, nuevos equipamientos y estudios necesarios que precisen para facilitar su transformación digital y de negocio, adecuando las formas de trabajo y las nuevas relaciones con la clientela y los proveedores, y para la adecuación de los locales comerciales a este nuevo contexto, cumpliendo los nuevos protocolos de seguridad y sanitarios.



Hiri berri zailea
Ciudad innovadora

fomentosansebastian.eus