

## **“SAN SEBASTIÁN NECESITA UNA ALCALDESA CERCANA, QUE ESCUCHE A LA CIUDADANÍA”**

La candidata socialista a la Alcaldía donostiarra, Marisol Garmendia, ha defendido que “San Sebastián necesita un cambio de liderazgo. Un liderazgo cercano, de mujer, que escuche a la ciudadanía y que gobierne para todas las donostiarras y para todos los donostiarras. Un liderazgo centrado y sin sectarismos políticos”.

“Goia no escucha a la ciudadanía donostiarra ni le tiene en cuenta, como ha ocurrido en los últimos cambios de tráfico, que yo revertiré cuando sea Alcaldesa. También Izagirre hizo oídos sordos a los intereses de la mayoría de las y los donostiarras. Yo quiero escuchar, compartir y, desde el sentido común y la búsqueda de consenso y el acuerdo, liderar San Sebastián con pasión y ambición de ciudad.”

La candidata ha presentado las líneas de su campaña, con protagonismo para su vídeo electoral en el que recorre calles y plazas de la ciudad, reivindicando una mayor relevancia para San Sebastián. “Los socialistas tenemos los pies en la tierra, paseamos y pateamos las calles, atendemos, escuchamos. Siempre lo hemos hecho y siempre lo vamos a seguir haciendo”, ha señalado.

Marisol Garmendia ha dicho que a lo largo de la campaña electoral recorrerá la gran mayoría de barrios de la ciudad difundiendo sus propuestas y mensajes para mejorar la ciudad. “Mi lema de campaña es toda una declaración de intenciones, Más San Sebastián, Donostia Gehiago, resume el espíritu de nuestra propuesta. No nos conformamos con el día a día de la ciudad. Queremos más. Más cultura, más seguridad, más color, más empleo de calidad, más vivienda en alquiler especialmente para nuestras y nuestros jóvenes, más ilusión, más ambición.”

# Marisol Garmendia

Para ello, y apoyada en los soportes tradicionales de toda campaña electoral, como el buzoneo de folletos o los actos a pie de calle, una bicicleta-txita recorrerá la ciudad difundiendo de forma sostenible los mensajes electorales. “El medio ambiente, la ecología, es uno de mis objetivos. De hecho, el logo de mi campaña es una flor con pétalos de colores, mostrando diversidad, pluralidad y vida, mucha vida en lugar de tanto gris, como en los últimos años”.

[www.marisolgarmendia.eus](http://www.marisolgarmendia.eus)

