

GIPUZKOA REGISTRÓ EN 2021 66 RODAJES AUDIOVISUALES GESTIONADOS POR SAN SEBASTIÁN GIPUZKOA FILM COMMISSION

A lo largo del pasado año, la San Sebastián Gipuzkoa Film Commission atendió un total de 66 proyectos audiovisuales en el territorio, de los que 56 fueron rodados en colaboración con dicha oficina.

La Concejala de Impulso Económico de San Sebastián, Marisol Garmendia, ha destacado que “la mayoría de los proyectos gestionados han estado relacionados con la publicidad, seguidos por documentales, series y cortometrajes, vídeos musicales y cortometrajes. Está claro que tanto San Sebastián como el conjunto de Gipuzkoa son un escenario cada vez más atractivo para desarrollar producciones de este tipo, de las que resultan beneficiadas muchas empresas locales que prestan su apoyo a los proyectos audiovisuales, creando una sinergia importante desde el punto de vista económico como de empleo. De hecho, del conjunto de la inversión de estas producciones, 4,2 millones han recaído en San Sebastián, dando muestras de su importancia para la economía local”.

Por su parte, el diputado de Cultura, Harkaitz Millán, ha señalado que “la producción audiovisual es un motor importante para la economía de Gipuzkoa. La inversión directa en Gipuzkoa se estima en 6,9 millones de euros. A los 4,2 de San Sebastián, se suman los 2,7 millones restantes del resto del territorio. Podemos decir que sumando la inversión directa y la indirecta la repercusión para Gipuzkoa de los rodajes de 2021 ha sido de 11,4 millones de euros”. Asimismo, Millán ha resaltado “la apuesta del Departamento de Cultura de la Diputación por apoyar el Zinemaldia, la Escuela de Cine Elías Querejeta o el festival Crossover, entre otros”.





Gipuzkoako
Foru Aldundia
Departamento de Cultura,
Cooperación, Juventud y Deportes



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN
Ekonomia Bultzatzeko Zinegotzigoa
Concejalía de Impulso Económico

donostiasustapena
fomentosansebastián

DONOSTIAKO GARAPEN EKONOMIKOA
DESARROLLO ECONÓMICO DE SAN SEBASTIÁN
SAN SEBASTIÁN ECONOMIC DEVELOPMENT

En 2021 fueron 52 las empresas de producción audiovisual las que rodaron en el territorio guipuzcoano. La mayoría de los rodajes fueron para webs y redes sociales (36%), televisión (30%), cine (20%) y plataformas de streaming (9%).

Fue el mes de abril el de mayor producción con 9 rodajes, siendo la media mensual de 4,7 proyectos. El 50% de las producciones se realizaron con empresas de la propia Gipuzkoa, el 41% de otros territorios y comunidades autónomas y el 9% con empresas extranjeras, en este último caso de Alemania, Francia y Reino Unido”.

Hay que destacar la ayuda que presta la Film Commission en la tramitación de los permisos para proceder a la filmación de estas producciones. El pasado año se tramitaron 99 solicitudes, de las que se materializaron 88. También se ayuda en la búsqueda de localizaciones para los rodajes, en donde las Agencias de Desarrollo de Gipuzkoa juegan un papel importante. Así, en 2021 se gestionaron 42 solicitudes de localización para 16 rodajes, visitando 20 emplazamientos en el conjunto del territorio.

Entre las producciones rodadas, se encuentra las películas “**Maixabel**” de Iciar Bollaín, rodada en San Sebastián, Tolosa y Zarautz; así como las tramitaciones correspondientes para “**Errebeldeak**” e “**Irati**”. También destacan los cortometrajes “**Aquellos días, este tiempo**” y “**Yo lo que tú**”. En cuanto a series, la grabación de la segunda temporada de “**El Internado-Las cumbres**” de AtresMedia que rodó en Artikutza, Palacio de Miramar, el Palacio del Infantado de Lazkao o los antiguos depósitos de agua de Uliá. También la serie “**Bienvenidos al Edén**” rodada para su estreno en Netflix y que desarrolló en el puerto donostiarra y el Palacio de Miramar. Igualmente la serie de ETB “**Irabazi arte**” dirigida por Javier García de Vicuña que rodó en San Sebastián y otras localizaciones de Gipuzkoa. La San Sebastián Gipuzkoa Film Commission colaboró en la tramitación de permisos para la serie francesa “**Nina and the pig**”, la hispano-argentina “**Grito de las mariposas**”, “**La Fortuna**” de Alejandro Amenabar que rodó en el puerto de Pasaia, y “**Sin Límites**” para Amazon Prime, en la que se cuenta la vuelta al mundo de Juan Sebastián Elcano.

En cuanto a documentales: “**Tetuán**”, “**Spanish Steps**” y “**Orbea**”. Para televisión, la semifinal de la décima edición de “**Masterchef Polonia**” y “**Travel Man**”. En cuanto a spots publicitarios, el anuncio de la marca “**J&B**”, “**Lays Gourmet**”, “**Mercedes AMG**” y “**Guía Michelin**”.