

“PARA REGALO, SAN SEBASTIÁN” NUEVA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO LOCAL

- *La campaña pretende poner en valor el comercio donostiarra, como destino de compras y ocio durante estas navidades.*
- *Se activa también una nueva campaña para los comercios de la zona Este de la ciudad, con bonos de compra por valor de 15€, de los que la persona consumidora paga 10€*



Poner en valor el comercio de proximidad, el comercio local donostiarra, es el objetivo de la nueva campaña que ha puesto en marcha San Sebastián Shops y que busca posicionar a nuestra ciudad como destino comercial preferente, trasladando a la ciudadanía y a los visitantes, la experiencia única y diferente que supone realizar las compras y regalos navideños en nuestro comercio local durante las navidades. La campaña cuenta con el respaldo de la Concejalía de Impulso Económico y Comercio del Ayuntamiento de San Sebastián y el Departamento de Comercio del Gobierno Vasco.

Para promocionar estos objetivos, se va a realizar una campaña de comunicación mediante la emisión de videos y distintos mensajes promocionales, divulgando los valores y cualidades que tiene nuestro comercio local.

Para la realización del video promocional se ha contado con la colaboración de distintos establecimientos de la ciudad, entre los que se encuentran: Hotel Arbaso, Don Pascual, Blaw Store, Cabo Rojo, Perfumeria Benegas, Mimo, Garrarte, Miner, Bellerose, Librería Donostia, Abracadabra, Kado, Nanos, Arteuparte y Aldabaldetreku. También se incluyen imágenes y localizaciones para disfrutar de los momentos de estas fechas como son el mercado de navidad, la iluminación navideña, la noria...

El video se visionará en el nuevo autobús gratuito que conecta el parking de Ilunbe con el centro de la ciudad y en el autobús que une Biarritz con Donostia, entendiendo que puede ser un reclamo para quienes se acerquen a nuestra ciudad. También a través de las redes sociales.

La campaña de Navidad constituye uno de los periodos más importantes para el comercio de la ciudad. Desde la Concejalía de Impulso Económico del Ayuntamiento de San Sebastián, colaboran estrechamente con diferentes instituciones y agentes del sector para la promoción del comercio urbano y de proximidad a través de un conjunto de iniciativas en torno a las fiestas de Navidad. Se trata, en definitiva, de producir el ambiente y las condiciones adecuadas en esta época y de estimular la demanda en uno de los momentos más importantes de la actividad económica del año.

El desarrollo de actuaciones para atraer y consolidar el turismo de compras y el alumbrado navideño que adorna las calles de San Sebastián contribuyen a la promoción exterior de la ciudad, siendo un factor clave para atraer visitantes durante este periodo comercial.

San Sebastián cuenta con comercios de primer nivel que abogan por el producto y marcas locales. Un comercio singular, sostenible y con una identidad cultural propia, característica de este territorio. Es un destino único donde se puede vivir una experiencia de compra inolvidable: "Para regalo...San Sebastián."

BONOS DE COMPRA PARA LA ZONA ESTE

San Sebastián Shops en colaboración con la Concejalía de Impulso Económico del Ayuntamiento de San Sebastian han puesto en marcha una campaña de Bonos de Compra. Consiste en la puesta en circulación comercial de "bonos de compra" para Navidad por valor de 15€, de los que la persona consumidora paga 10€. Los consumidores donostiarras podrán consumir en los comercios de la zona Este de la ciudad, considerando como tal los barrios de Altza, Intxaurreondo, Larratxo, Miracruz-Bidebieta, Herrera, Egia, Loiola, Txomin y Martutene, para realizar sus compras navideñas.

Se van a distribuir un total de 3.000 bonos entre 75 establecimientos comerciales de la zona Este, con un máximo de 40 bonos por comercio. Cada bono tiene un valor de venta de 15€ de los que el cliente paga 10€ y Fomento SS los otros 5€ a través de San Sebastián Shops, de manera que el consumidor obtiene una bonificación del 33,33%. Será el propio comercio el que ofrezca los bonos a su clientela.

Este programa va a dirigido a dinamizar y promover el comercio de barrio y apoyar las compras de Navidad en estas zonas, induciendo un consumo entorno a los 45.000€ en la zona Este.

En definitiva, se quiere impulsar y apoyar el mantenimiento de la actividad económica y del empleo generado por micropymes y personas autónomas que desarrollan su actividad económica en uno de los sectores más tradicionales de nuestra ciudad: el Comercio de la zona Este de la ciudad.