

dss_ weekinn

VIII DONOSTIAKO BERRIKUNTZAREN ASTEA
SEMANA DE LA INNOVACIÓN DE SAN SEBASTIÁN
18-22/10/2021Etorkizunera itzultzea
Regreso al futuro
www.fomentosansebastian.eus

Laguntzailerak / Con el apoyo de:

Gipuzkoako Foru Aldundia
Euzko Foru Erakundeakdonostiasustapena
fomentosansebastian

Antolatzaileak / Organizan:

DONOSTIA SAN SEBASTIÁN
Ekonomia Bultzatzeko Zereportziana
Consejo de Impulso Económico

Marisol Garmendia posa en la exposición 'Quimeras de ayer' junto al Ayuntamiento de San Sebastián. uncmr

«DSS WeekINN constata que somos referencia en innovación a nivel estatal»

Marisol Garmendia Concejala de Impulso Económico de San Sebastián**ALEX LÓPEZ**

SAN SEBASTIÁN. Se cerró ayer la octava edición de la DSS WeekINN. Desde el lunes han sido cinco días en los que se ha tratado de sensibilizar a la población sobre la importancia de la innovación. Es Fomento San Sebastián quien está detrás de estas jornadas y Marisol Garmendia, concejala de Impulso Económico, hace un balance muy positivo de estos cinco días de actividad.

—¿Cómo valora esta octava edición de DSS WeekINN?

—Estamos muy satisfechos con la edición de este año porque cons-

tatamos que somos referencia a nivel nacional en materia de innovación. Los contenidos que se han tratado en esta Semana de la Innovación son los que están centrando las estrategias de futuro a todos los niveles: la inteligencia artificial, el talento, las biociencias, la transformación empresarial, el papel de la mujer en la ciencia y los nuevos modelos de aprender y educar orientados a la innovación. Destacaría, sin duda, la 1ª Feria del Talento Joven que ha sido todo un acierto. Se han ofrecido 200 empleos y se han llevado a cabo más de 600 entrevistas con jóvenes donostiarres que busca-

ban su oportunidad laboral. Estamos empeñados en que nuestros jóvenes puedan desarrollar en San Sebastián, en su entorno cercano, su proyecto de vida profesional y personal y esta Feria ya es un instrumento valioso para ello.

—Un año más se han entregado los premios DSS INN que reconocen el papel innovador de las empresas de la ciudad...

—Sí, hemos entregado a Lander Simulación el Premio a la Empresa Consolidada porque es una marca nacida y con sede en San Sebastián y que es líder mundial en su sector. Como empresa de reciente creación, hemos premiado a Onena Medicines, una empresa de biotecnología donostiarra fundada en 2019 dedicada al desarrollo de medicamentos de primera clase para el tratamiento del cáncer de mama. Abrió sus puertas en San Sebastián después de que sus promotores, Maider Zabala, cofundadora y directora científica de la empresa, junto con Neethan Lobo, investigaran durante más de una década en EEUU. Es una apuesta empresarial en un sector de presente y futuro clave para nuestra ciudad por el que Fomento San Sebastián está apostando mediante di-

LAS FRASES

ÉXITO

«Destacaría la I Feria del Talento Joven; ha sido todo un acierto y se han ofrecido 200 empleos»

FUTURO

«Queremos que nuestros jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida profesional aquí»

ferentes herramientas como son las becas para personas jóvenes en centros de alto nivel en Estados Unidos vinculados a biociencias, el programa EKIN+ de aceleración de startups en el ámbito de la salud y todos los programas, convenios y actividades en colaboración con los centros científico tecnológicos.

—En la Semana de la Innovación el público joven es uno de los destinatarios del mensaje. ¿Qué ac-

tividades ha habido para ellos?

—Los jóvenes son el presente y el futuro. Tratamos de acercarles a la innovación y a la tecnología a través de eventos como el llevado a cabo en el Kursaal en colaboración con los centros tecnológicos y empresas de la ciudad para que entren en contacto con conceptos como el diseño, la economía circular o la programación. Tendemos a pensar que todo lo innovador sucede en Alemania o Silicon Valley, pero San Sebastián dispone de más de 5.000 investigadores, 34 centros tecnológicos de investigación y eso los jóvenes lo están descubriendo.

—¿Cuál ha sido la respuesta de la ciudadanía ante el evento? ¿Cree que está la ciudadanía de San Sebastián sensibilizada con la innovación?

—La respuesta siempre es muy buena, tanto a nivel individual, como de las entidades con las que colaboramos, los centros educativos, las empresas o los centros de investigación. Buena parte de nuestros contenidos los transmitimos a través de WeekINN TV, lo que nos permite un impacto mucho mayor en la audiencia. Eso nos permite llegar a más personas.

—Las jornadas han abordado el binomio personas-tecnología. ¿Cómo se imagina este binomio en San Sebastián en 2030?

—En esta etapa pospandemia hemos redescubierto la importancia de la ciencia y de la tecnología en nuestras vidas. Sin vacunas no hubiera sido posible hacer frente al virus de la COVID-19 y gracias a internet hemos mantenido las relaciones personales, familiares y profesionales. San Sebastián está bien posicionada como ciudad de ciencia e investigación, con un potencial muy prometedor en el ámbito de biociencias y también con fortaleza en el ámbito de la de servicios avanzados y digitalización. Sin las personas y para las personas no hay avance tecnológico.

—¿Cómo valora la evolución de DSS WeekINN durante sus ocho ediciones?

—La Semana de la Innovación ha ido creciendo y consolidándose. Atrae ponentes de mayor nivel y la atención de medios especializados. Cada edición es fruto del trabajo de muchas personas con la imprescindible colaboración del ecosistema innovador.

—¿Cuáles deben ser los desafíos de DSS WeekINN en el futuro?

—Nos planteamos llegar más y mejor a la ciudadanía, crecer en dimensión, con una vocación internacional, y generar un mayor impacto a nivel profesional, como otros eventos consolidados de la ciudad. Debe ser escarpate y marca para la proyección de la apuesta de Fomento San Sebastián para la ciudad en el campo del talento, la innovación y la ciencia.

Una completa última jornada pone el broche final a DSS WeekINN

La octava edición de DSS WeekINN echó el cierre en la tarde de ayer tras una exitosa semana en la que congregó a centenares de personas en torno a las diferentes actividades, ponencias, mesas redondas y entregas de premios que hubo

desde el lunes pasado. La jornada de ayer comenzó con una conferencia y un workshop sobre el E-Business en la Talent House. A través de WeekINN TV se pudieron seguir distintos eventos sobre los límites de la tecnología, las tecnologías amables y los algoritmos. En la Start Up del día el turno fue para Celleric. La semana finalizó con un monólogo de Sergio Arróspide en Alderdi Eder.