

El plan Donostia UP!, con más de 9 millones de euros, incrementa su presupuesto un 14% para 2018

El eje fundamental del plan son las personas, en torno a las cuales se articulan otros conceptos como las empresas y el territorio, con la innovación, el talento y el desarrollo smart como líneas maestras

Con un presupuesto de 9'2 millones de euros, un 14% más que el año pasado, la Tenencia de Alcaldía de San Sebastián, a través del plan Donostia UP! 2018 vuelve a poner en marcha una batería de medidas a aplicar a medio y largo plazo como parte de una estrategia que gira en torno a los conceptos de capital humano, competitividad empresarial y cohesión territorial. El plan continúa con su apuesta por la atracción y retención del talento y el impulso de la innovación, y asume como propios otros dos conceptos: la calidad del empleo y la igualdad.

El **Alcalde de Donostia-San Sebastián, Eneko Goia**, apuntó que “pese a que nuestra ciudad cuenta con el menor índice de paro entre las capitales vascas, el objetivo tiene que ser más ambicioso. Tenemos que seguir creando las condiciones para que la creación de empleo se consolide, y en ese camino, el impulso a la formación y el emprendizaje son sin duda la única vía”. Goia también ha remarcado que los planes de promoción impulsados en el marco del programa Donostia UP! buscan “dar nuevas oportunidades y consolidar el crecimiento con el objetivo de que nuestra ciudad se consolide como un entorno de creación de empleo y con un mercado laboral cualificado”

El **Teniente de Alcalde, Ernesto Gasco**, quiso destacar que "El Plan Donostia UP! 2018 se erige nuevamente en el instrumento para consolidar el crecimiento económico sostenible de la ciudad. Este año se combinan medidas que responden a estrategias de corto plazo como el empleo y la cohesión, así como otras con una proyección a futuro como la ciudad inteligente o el talento y la innovación. Por otra parte el Plan de este año incrementa notablemente el componente transversal orientado a la igualdad de género y la calidad en el empleo"

El nuevo Plan se propone desde una lógica de intervención en tres ámbitos claves para la ciudad:

- Las **PERSONAS**, como la base de toda sociedad, a las que hay que apoyar para su desarrollo e incorporación al mundo laboral, potenciando el talento y favoreciendo la cohesión social.



- Las **EMPRESAS**, como instrumento clave de generación de empleo y desarrollo socioeconómico, poniendo el foco especialmente en las de mayor valor añadido y que apuestan por la innovación
- El **TERRITORIO**: entendido como los barrios, las infraestructuras, los espacios y equipamientos que configuran el entorno en el que se despliega la actividad de empresas y personas y sobre el que desarrollar proyectos SMART.

Además de estos tres ámbitos de intervención, el plan Donostia UP! se plantea cuatro apuestas clave para la ciudad:

- Impulsar la **innovación** como valor fundamental sobre el que las empresas y entidades del territorio deben plantear sus actuaciones. Se considera, por lo tanto, objetivo prioritario apoyar proyectos empresariales de mayor valor añadido y potenciar el ecosistema de innovación de la ciudad.
- La apuesta por el **talento** como activo clave para la ciudad, con un claro apoyo a las personas con capacidades para incorporarse al mercado laboral o crear nuevas actividades.
- En ese desarrollo de capacidades la **educación** juega un papel clave, por lo tanto el plan incide en las etapas formativas con diversos programas que estimulan la innovación y el emprendizaje entre los más jóvenes.
- San Sebastián está llevando a cabo un desarrollo inteligente porque persigue convertirse en una ciudad **smart** de referencia en el mundo, que permita abordar los retos de ciudad y sus barrios a través de las oportunidades que ofrece la tecnología.

De las actuaciones que se van a llevar a cabo en el Plan DonostiaUP! 2017 destacan:

1.- Desarrollo del capital humano y el talento a través de capacidades vinculadas a la innovación

- Puesta en marcha del programa **Donostia Innovation Campus** que trabaja el desarrollo de competencias de innovación en centros escolares y de formación de la ciudad.
- Desarrollo y lanzamiento de **Donostia Desing Institute Zentre**, la escuela de diseño que iniciará su actividad con dos cursos y un máster en mayo, y que a partir de octubre prevé ofrecer tres programas formativos dirigidos a estudiantes y profesionales.

2.- Apoyo a nuevos proyectos emprendedores e innovadores a través de diferentes programas

- **Explorer**: en estos momentos hay trece proyectos encima de la mesa que están siendo tutelados por Fomento de San Sebastián a través del programa Explorer.



Hiri berritzailea
Ciudad innovadora

fomentosansebastian.eus

- **Ekin+**: Proceso intensivo de aceleración de proyectos innovadores de la mano de Fomento de San Sebastián y empresas referentes de la ciudad. En estos momentos acaba de finalizar la última edición con la participación de cinco proyectos.
- Acuerdos con las empresas para el desarrollo y apoyo de **Startups**

3.- Impulso de la mejora competitiva de proyectos empresariales innovadores con las siguientes ayudas del programa DonostialNN:

- **Programa Retorno de Talento**: partidas para las empresas que contraten a donostiarras retornados.
- **Programa Talento Innovador**: ayudas para incentivar la contratación de personal cualificado menor de 35 años para el desarrollo de proyectos innovadores de empresa
- **Programa Investiga**: ayudas para incentivar la contratación de menores de 30 años con cualificación que no cuenten con experiencia previa en investigación.
- **Bonos Tecnológicos**: ponen a disposición de las empresas una serie de servicios por parte de centros tecnológicos radicados en la ciudad como son Tecnalia, Ceit- IK4, Vicomtech, Tecnum, Biodonostia, CIC Nanogune y Basque Culinary Center.
- **Ayudas Inplanta**: un programa que impulsa proyectos innovadores de las empresas a través de subvenciones a la contratación de servicios, compra de equipos o desarrollo de acciones estratégicas para la empresa.
- Programa de apoyo a empresas para optar al **Instrumento Pyme**. En 2018 ya son cuatro proyectos donostiarras los que han sido aprobados en la Fase 1 y otros dos proyectos en la Fase 2.

4.- Herramientas de financiación e inversión:

- Fondo de avales de **Elkargi**.

5.- Internacionalización de la estrategia de innovación y talento con la herramienta **Connecting Talent**:

- **Programa residencias**. Facilita el traslado, alojamiento y aportación económica a emprendedores internacionales que quieran desarrollar un proyecto innovador en la ciudad. Además ayuda a empresas locales que busquen atraer a profesionales altamente cualificados y apoya colaboraciones entre expertos, entidades y otras ciudades que posicionen y promuevan Donostia como nodo de conocimiento e innovación.
- **Becas Connecting Talent**. 25 jóvenes donostiarras parten ahora hacia otros tantos destinos para disfrutar de estancias becadas de seis meses en las mejores organizaciones del mundo.

6.- Impulso del ecosistema de innovación:



Hiri berritzailea
Ciudad innovadora

fomentosanbastian.eus

- 5ª edición de la **Semana de la Innovación-Weekinn**. Tendrá lugar del 22 al 26 de octubre.
- **Ciclo Tech Talks**. Charlas sobre cuestiones de actualidad como el desarrollo tecnológico o la economía circular.

7.- Promoción e impulso del comercio y la hostelería como sectores estratégicos de la ciudad:

- Se busca la mejora competitiva del comercio con la puesta en marcha de programas de asesoramiento, formación y asistencia, con especial incidencia en el **impulso de la digitalización** e implantación de las TIC's.
- Volverá a instalarse un **Gran Mercado de Navidad** en la ciudad con la ampliación de zonas y número de puestos.
- Ayudas para la apertura de comercios en zonas desfavorecidas de la ciudad.

8.- Apoyo a los colectivos más desfavorecidos para la mejora de su empleabilidad:

- Programa para la **igualdad de género** en el acceso al mercado laboral
- Programa de **acceso al mercado laboral para mayores de 45 años**, con ayudas para la contratación en comercio y hostelería y procesos de orientación y formación en competencias.

9.- Impulso de los Clústers locales:

- **Clúster Donostia Smart**: Concurso para empresas de ideas para la estrategia smart.
- **Clúster Agroalimentario Guztiona**. Impulso de los productos Km0, celebración en junio del día del producto local y desarrollo del proyecto de huertas urbanas Urban Lur.
- **Clúster Donostia Surf City**. Concurso de ideas innovadoras para las categorías de complementos, procesos de producción y tablas de surf y celebración en San Sebastián de la reunión anual de la Red Internacional de Ciudades del Surf, World Surf Cities Network (WSCN).
- **Clúster Donostia Moda**. Promoción de diseñadores y del tejido económico local.

10.- Impulso de la apuesta **Donostia Smart City**:

- Ampliación de **SmartKalea** a Sancho el Sabio y finalización de la implantación del proyecto en Altza.
- Implementación del proyecto **Replicate** en la vega del Urumea (Txomin).



Hiri berritzailea
Ciudad innovadora

fomentosansebastian.eus