



Los datos de EUSTAT muestran que San Sebastián está consiguiendo desestacionalizar e internacionalizar el destino

Donostia/ San Sebastián y Gipuzkoa son los territorios que más crecen en marzo. El 57,2% del turismo de Gipuzkoa pernocta en San Sebastián.

Según el primer teniente alcalde y concejal de Turismo de San Sebastián Ernesto Gasco “Los datos son relevantes porque si bien la Semana Santa es un periodo estacional donde fundamentalmente vienen turistas de España, en el caso de San Sebastián, hay que destacar que el mayor crecimiento ha sido de ciudadanos extranjeros, un 26%. Teniendo en cuenta el fenómeno de Semana Santa, significa que estamos consiguiendo desestacionalizar e internacionalizar nuestro turismo, y que personas de muchos lugares del mundo nos visitan sea Semana Santa o no, sean vacaciones o no, porque ellos no las tienen”

Los datos publicados por EUSTAT sobre el mes de marzo, muestran un crecimiento en todas las capitales, aunque hay que tener en cuenta que la Semana Santa cayó en abril el año pasado y en marzo este año. Ernesto Gasco ha declarado que *“Hay unas dinámicas que evidencian que Donostia se sigue **consolidando a nivel de toda Euskadi como el lugar más atractivo** a la hora de conseguir la entradas y las pernoctaciones de nuestros viajeros. Las entradas de extranjeros, que no tienen vacaciones, suben un 26% en San Sebastián, un dato muy relevante que demuestra nuestra apuesta por un **crecimiento suave y sostenido**, de lo que es el turismo y **la garantía para los miles de puestos de trabajo que hay en el sector”**.*

Entre las tres capitales, Donostia/ San Sebastián es la que más crece en el mes de marzo (25,8%), frente a una subida del 16, 1% en Bilbao y un 11,5% en Vitoria/Gasteiz. La rentabilidad de las plazas de hoteles se mantiene en San Sebastián, con un RevPar de 63,3 euros. Según Ernesto Gasco *“también tenemos que destacar que se mantiene la rentabilidad de nuestras plazas de hoteles, y si comparamos la Semana Santa de este año con la del año anterior, como comentamos en el balance, donde los datos han sido más suaves, con un leve descenso del 0,9%, San Sebastián mantiene esa estabilidad en el sector, frente a los datos de Vizcaya y Araba, que en este caso quedan lejos de las cifras que San Sebastián y Gipuzkoa ofrecen”*.

Los datos de este mes vuelven a estar alineados con los ejes de trabajo del **Plan Director de Turismo Donostia / San Sebastián VISIT-BIZI 2017-2021** – la desestacionalización, la internacionalización, la autenticidad del destino y la sostenibilidad.

